

“Crea, vende y crece en WordPress sin miedos ni sustos”

Las claves de una web ANTIfrágil



WordCamp
Torrelodones
2023

Marina Brocca

#WCTorre



Marina Brocca

Consultora especializada en cumplimiento legal en negocios digitales, ayudo a negocios online a pasar de la “letalidad” a la “legalidad”.

Twitter: [@marinabrocca](https://twitter.com/marinabrocca)

Instagtam: [@marinabrocca.rgpd](https://www.instagram.com/marinabrocca.rgpd)

Página web: marinabrocca.com



La legalidad web es...

un trámite absurdo

algo obligatorio

un tostón

las cookies



yo en 2018 y hasta hoy...

“El mundo digital no es un mundo para incautos motivados”



La verdad mejor ignorada...

- La confianza es el principal **disparador de ventas**
- **El cumplimiento legal** genera confianza
- **Evita reclamaciones**, sanciones o un impacto reputacional negativo en redes sociales

 “Crear una estrategia sólida de **generación de confianza** impulsa ventas”

y quién más sabe de ventas...

"Mira.

Hay una cosa que si eres capaz de transmitir,
vas a lograr muchas más ventas.

No unas pocas más, muchas más.

¿Qué cosa?

Confianza"


Isra Bravo



¿Qué elijo?

- Venta válida o venta sin valor legal.
- Web legal o web letal
- Ofreces garantías o eres denunciabile
- Generas credibilidad y confianza o miedo y desconfianza
- Los clientes sacan su Visa o salen corriendo.
- Te recomiendan o te machacan en RRSS.

Web
Chernóbil 

Web
intocable 



Así te ven, así te compran (o no)

FACUA denuncia a la tienda 'online' de la ex Miss España María Jesús Ruiz

El establecimiento vulnera la legislación en materia de defensa de los consumidores, protección de datos y servicios de la sociedad de la información.



En cumplimiento con la Ley 34/2002 de servicios de la sociedad de la información te recordamos que al navegar por este sitio estás aceptando el uso de cookies propias y ajenas.

[Acepto](#)

[Más información](#)

Suscríbete a nuestro newsletter

Suscríbete

Política RGPD

Según las exigencias de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), y al Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, convalidado como el Reglamento de desarrollo de la LOPD. Cumple también con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas (RGPD), así como con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE o LSSI).

Responsable del tratamiento de sus datos personales

- Identidad del Responsable: XXXNOMBREXXX
- Nombre comercial: XXXXXXXXXXXXXXX
- NIF/CIF: XXXXXXXXXXXXX
- Dirección: XXXXXXXXXXXXXXX
- Correo electrónico: XXXXXXXXXXXXXXX
- Actividad: XXXXXXXXXXXXXXX

A efectos de lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos antes citado, los datos personales que se envían a través de los formularios de la web, recibirán el tratamiento de datos de "Usuarios de la web y suscriptores".

Para el tratamiento de datos de los usuarios, se implementa todas las medidas técnicas y organizativas de seguridad establecidas en la legislación vigente.

Principios que se aplicará a la información personal

En el tratamiento de los datos personales, se aplicarán los siguientes principios que se ajustan a las exigencias del nuevo reglamento europeo de protección de datos:






- Principio de licitud, lealtad y transparencia: Consentimiento para el tratamiento de los datos personales para uno o varios fines específicos que le informaremos previamente con absoluta transparencia.



WordCamp
Torreloñones
2023



¿Cómo crear una estrategia de generación de confianza?

-  Textos legales **claros, visibles, y disponibles** en el footer de tu web.
-  Mecanismos de **información por capas y checkbox** en todos los formularios.
-  Aviso de **advertencia de las cookies realista** acompañado de una política de cookies acorde y que suspenda la carga de cookies hasta la aceptación.
-  **Condiciones claras de Contratación** personalizadas con toda la información necesaria relativa al proceso de compra consumidor.
-  **Servidores seguros** e instala un certificado SSL.



Porque ellos también lo ven:

- Información completa del titular de la web, datos identificativos y de contacto.
- Mecanismos informativos en todas las acciones que requieren datos personales.
- Sistemas de doble opt-in en todos los sistemas de suscripción.
- Mecanismos adecuados y claros para gestionar bajas de los listados.

Qué opina Charles Bukowski sobre los textos legales

Según Chat GPT



Si yo fuera Charles Bukowski, te explicaría por qué los textos legales son importantes en una web de la siguiente manera:



Mira, muchacho, los textos legales en una web son como las líneas que marcan la cancha en un juego de baloncesto. Si no sabes dónde termina el campo y empieza el área de fuera de límites, te vas a pasar de la raya y te sacarán del juego. Así de sencillo.



Verdad verdadera...



¿Crees que los usuarios valoran los textos legales de una web?



En general, los usuarios no suelen valorar los textos legales de una web en términos de su contenido o redacción, ya que a menudo son considerados como documentos técnicos y legales que pueden resultar aburridos o difíciles de entender. Sin embargo, los usuarios valoran la transparencia y la confianza que brinda una web cuando cuenta con textos legales claros y accesibles.





Ponente

¡GRACIAS!

.....



WordCamp
Torrelodones
2023



#WCTorre



WordCamp Torrelodones 2023

#WCTorre