



WordCamp  
Torrelodones  
2023

# Tu cerebro te traiciona

Los sesgos explotados por el marketing



Pablo Moratinos

#WCTorre



# Pablo Moratinos

---

Embajador de marca en **Raiola Networks**

Growth Data Lead en **Product Hackers**

Profesor en **3ymedia School**

Podcaster en **Un billete a Chattanooga**

@pablomoratinos  
pablomoratinos.es



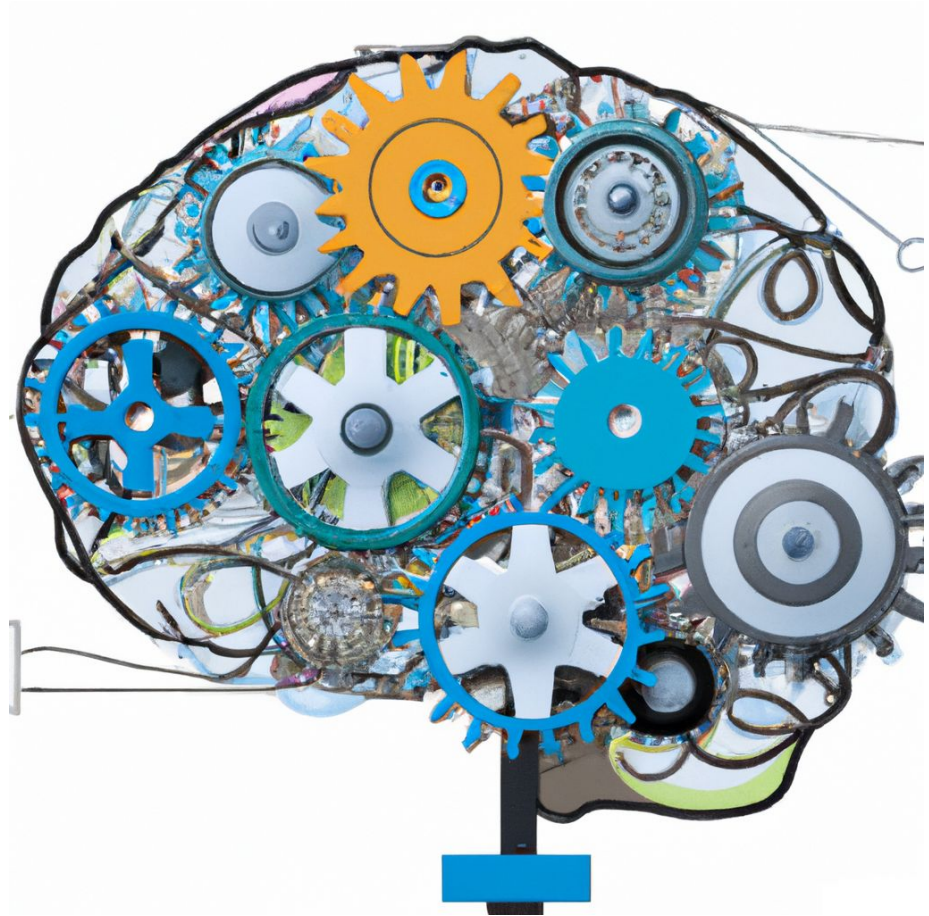


**Una decisión cada 1,2 segundos**

# El cerebro triúnico

Un modelo de  
cerebro triple según  
Paul MacLean (años 60):

1. Reptiliano (instintos)
2. Límbico (emociones)
3. Neocortex (razón  
y creatividad)

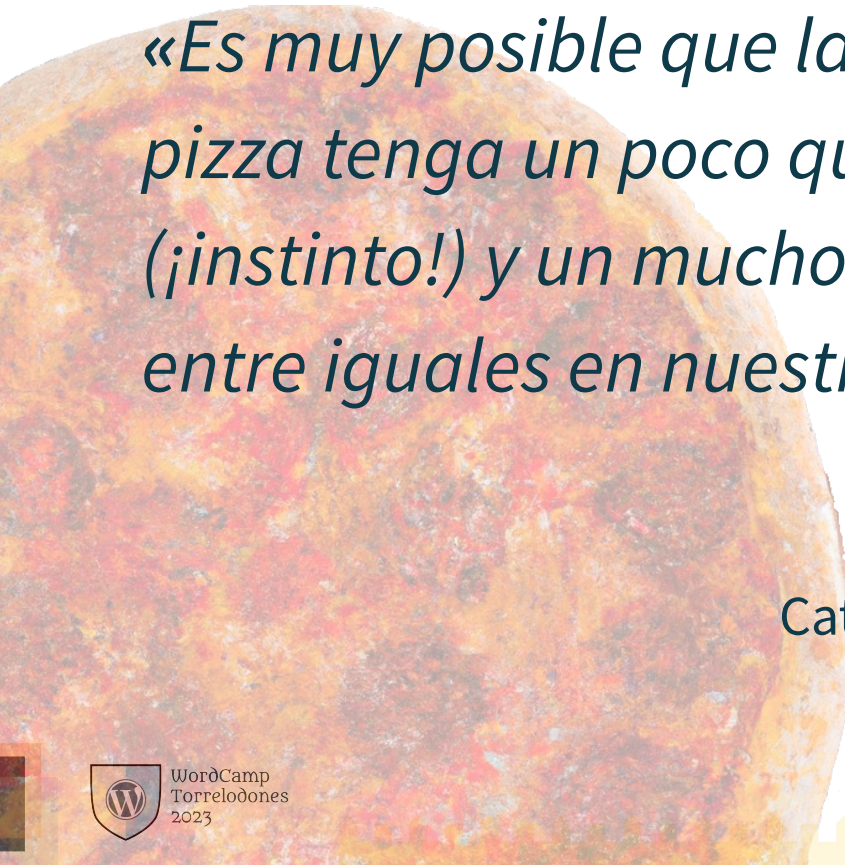


# Neuronas espejo

Somos animales sociales.

1. Imitación
2. Teoría de la Mente





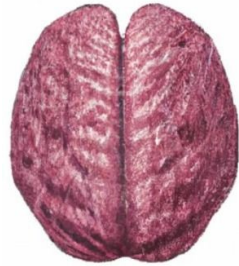
*«Es muy posible que la decisión de comprar una pizza tenga un poco que ver con el hambre (¡instinto!) y un mucho con lo cool que es comer entre iguales en nuestro grupo preferido»*

**Carles Escera**

Doctor en Psicología

Catedrático de Neurociencia Cognitiva

Tenemos un cerebro que decide.  
Otro que siente.  
Y otro que piensa.



# El marketing debe aludir a los tres: cerebro, corazón y cartera.

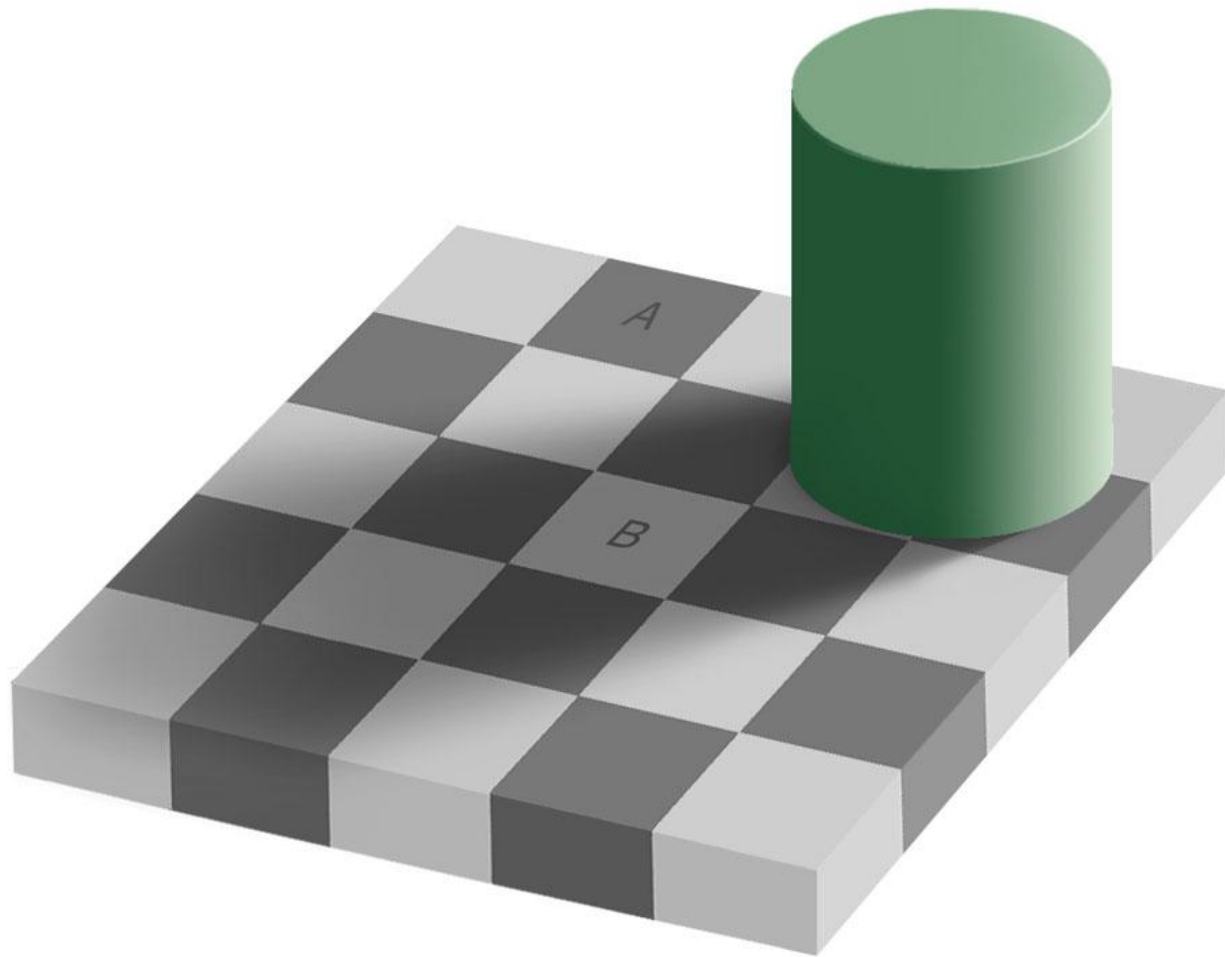


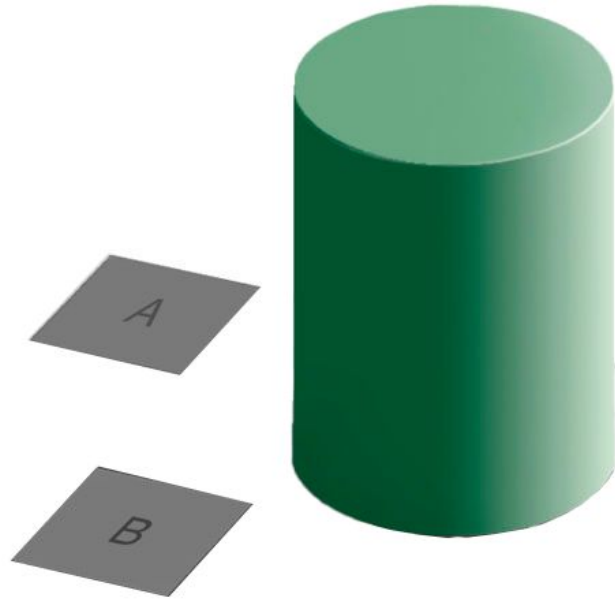


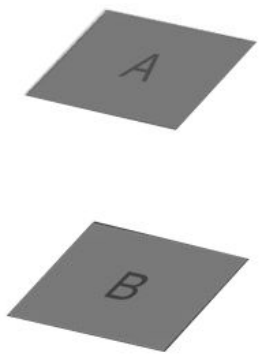
# Neuromarketing

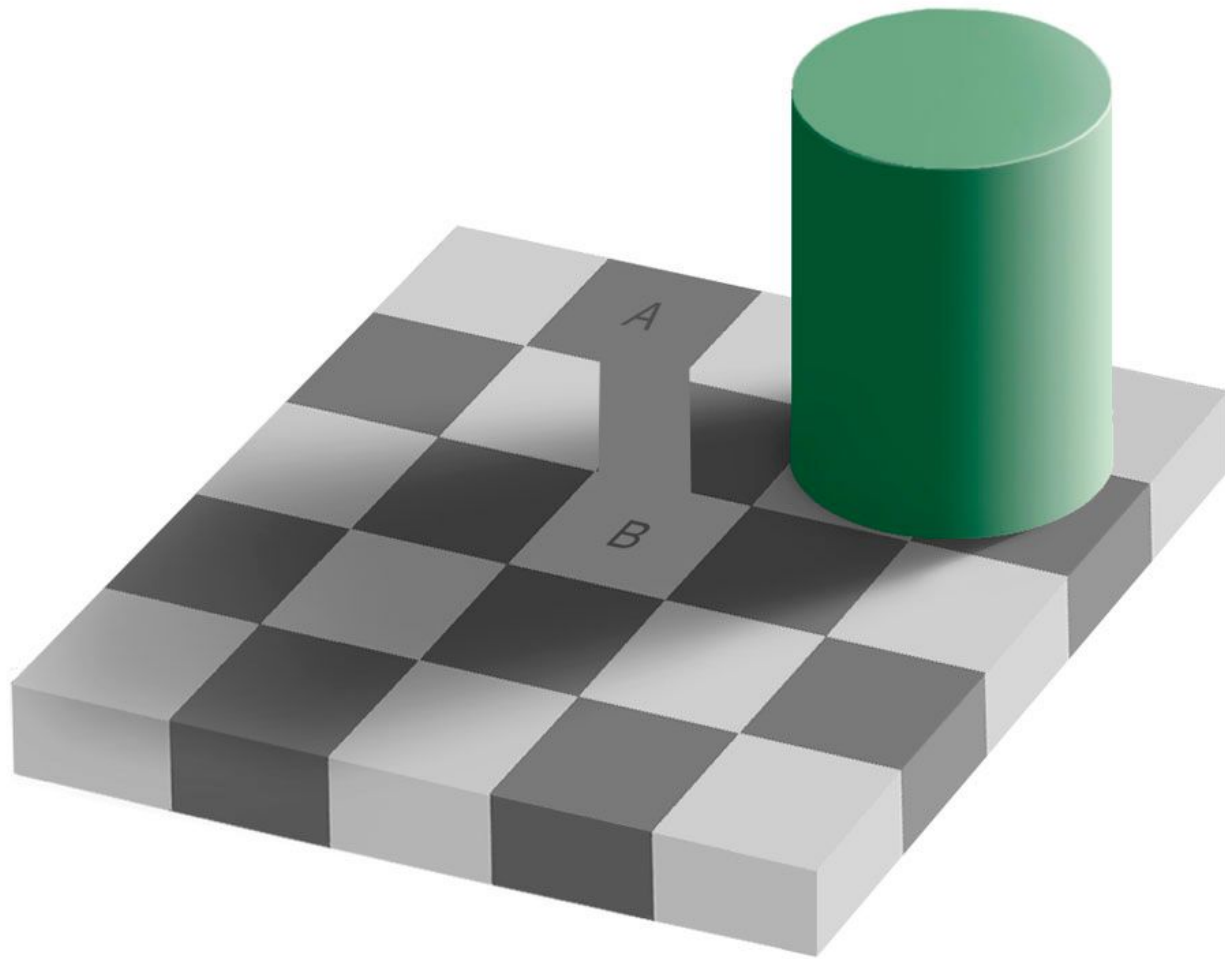












# Di el color no lo que pone

marrón rojo azul verde negro

azul marrón negro rojo verde

marrón rojo azul verde negro

azul marrón negro rojo verde

negro verde rojo azul marrón



Egocéntrico



Contraste



Tangible (simple)



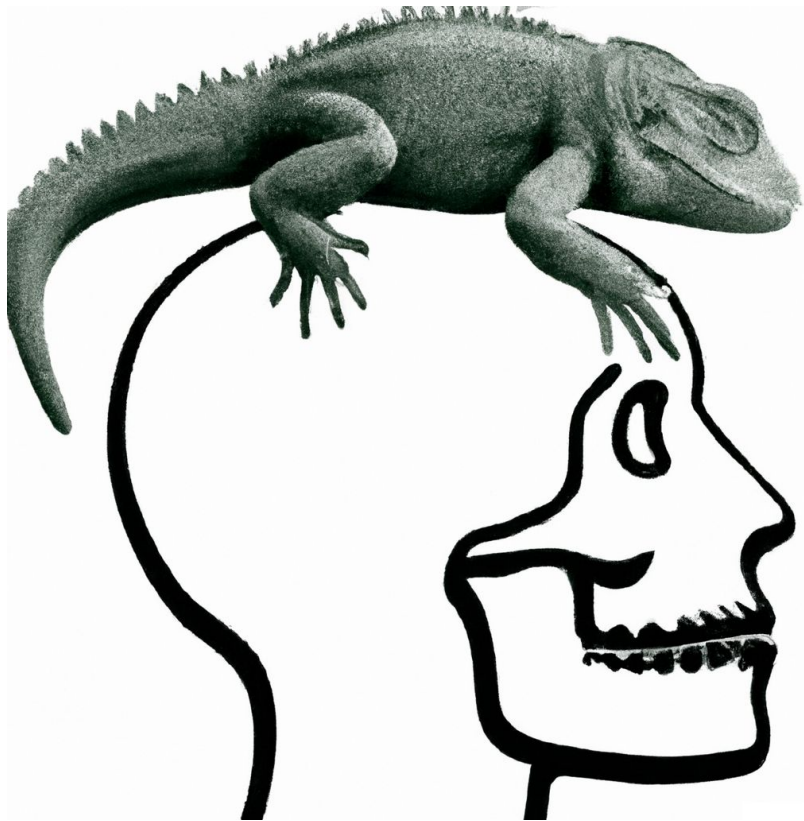
Principio y final



Visual



Emocional







# 13 sesgos que usamos en marketing





## 1. Descuento hiperbólico


Preferimos las recompensas inmediatas sobre las recompensas a largo plazo.





autorizado





**AÑADIR A LA CESTA**

Consigue **3 meses GRATIS** de estos servicios Apple junto a este dispositivo.

en **cuotas** Paga a plazos de forma **INMEDIATA** y sin papeleos

Págalo cómodamente en **cuotas**

**63,25€\*** al mes en **12** cuotas

\*Importe a financiar 759,00 € / Plazo 11 meses / Importe total adeudado 800,75 € / TIN 0,00 % / TAE 13,30 % / Ver más

**cetelem** Financiación hasta en **48 meses**

**iberent** Renting para empresas **100% online.**

COMPRA SEGURA    DEVOLUCIÓN FÁCIL DE 30 DÍAS    **3** AÑOS DE GARANTÍA

Selecciona tus accesorios compatibles

Producto Actual	Funda	Protector de pantalla	Garantía AppleCare+
-----------------	-------	-----------------------	---------------------





## 2. Aversión a la pérdida

Tendencia a preferir evitar las pérdidas en lugar de la posibilidad de adquirir ganancias.





# Juego 1

Si sale cara **ganas 100€**.  
Pero si sale cruz no ganas nada.

# Juego 2

Tanto si sale cruz como si sale  
cara, en ambos casos **ganas 50€**.



# Juego 1

Si sale cara **pierdes 100€**.  
Pero si sale cruz no pierdes nada.

# Juego 2

Tanto si sale cruz como si sale  
cara, en ambos casos **pierdes 50€**.



### 3. Influencia social

Nuestras decisiones están fuertemente influenciadas por lo que otros hacen o esperan de nosotros.

En ello se basan las pruebas sociales.





## Mastodon Users

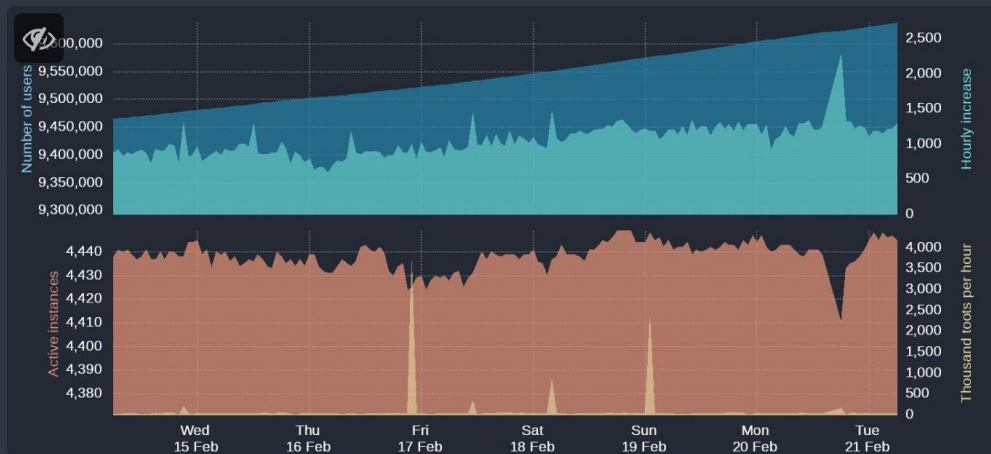
@mastodonusercount@bitcoinhackers.org

9,637,782 accounts

+1,288 in the last hour

+26,832 in the last day

+173,200 in the last week



21 feb 2023, 07:00 · 🌐 · My User Count · ↻ · 5 · ★ 6







# Donde los Growth Managers se hacen.

Formación online. Talleres en vivo. Comunidad privada. La experiencia de haber crecido a más de 300 empresas.

Ser miembro

¿Conoces las empresas que utilizan nuestra metodología SOLID Growth?

ZARA

havaianas®

HEINEKEN



freepikcompany





## 4. Efecto IKEA

Las personas tendemos a dar más importancia a aquello que hemos creado nosotros.

Nike Air Force 1 Low By You  
149,99 €



Hecho



Cordones/chapa 9/12



Menú



Hueso claro



## 5. Efecto dotación

Atribuir más valor a las cosas únicamente por el hecho de poseerlas.

Se relaciona con la aversión a la pérdida que siente la persona.





Use your camera to try these  
glasses right now

Try on virtually





## 6. Falacia del coste hundido

La tendencia a invertir más en cosas que nos han costado algo.

«De perdidos, al río».



SUSCRIBETE  
POR 2,99€/mes

A MITAD DE PRECIO PARA SIEMPRE  
HASTA EL 25.04.2023



SOLO REGISTROS  
EN LA PÁGINA WEB

sky SHOWTIME

### Los mejores taquillazos



Misión imposible: Fallout



Fast & Furious 5



Jurassic World



Gladiator

### Las series de las que todo el mundo habla



Yellowstone



Tulsa King



1923



Halo

Contenidos únicos a un precio imbatible

5,99 €/mes 2,99 €/mes. Cancela cuando quieras.

Haz clic [aquí](#) para ver los términos y condiciones.

50%

Suscríbete ya



**DESAFÍO DE**  
**30 DÍAS**  
**PERDER PESO Y AUMENTAR MÚSCULO**

**4.9**  
 ★★★★★  
 Valoración media

**APP DESTACADA**  
 en Apple Store

**PLAN PERSONAL**

2:07

**CUERPO BIKINI**

8 MIN 100%

**TRASERO SEXI**

7 MIN 23%

✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓  
 ✓ ✓ 9 10 11 12  
 13 14 15 16  
 19 20 21 22  
 25 26 27 28

**PARA HOMBRES Y MUJERES**

**EN CASA**

**¡SIN EQUIPAMIENTO!**

**PERRO DE CAZA**

**00:29**

**GUÍA EN 3D**

9:41

**DONKEY KICK**

ZONA PRINCIPAL  
**GLÚTEOS, PIERNAS**

**1** Comienza a cuatro patas con las rodillas bajo el trasero y las manos directamente bajo los hombros.

**2** Después levanta la pierna derecha todo lo que puedas apretando el trasero.



## 7. Efecto Ben Franklin

Es más probable que le hagamos otro favor a alguien si ya le hemos hecho un favor antes.

Se basa en una disonancia cognitiva.



- Texto
- Documentos
- Sitios web

DETECTAR IDIOMA   ESPAÑOL   **INGLÉS**   FRANCÉS   ↕   INGLÉS   **ESPAÑOL**   EUSKERA

Traducción

0 / 5.000

Enviar comentarios



Historial



Guardado



Contribuir

¿Cuál es tu grado de satisfacción con el Traductor de Google? X

- Muy satisfecho
- Bastante satisfecho
- Ni satisfecho ni insatisfecho
- Bastante insatisfecho
- Muy insatisfecho

Enviar

Al continuar, aceptas que Google use tus respuestas y la información de tu cuenta y tu sistema para mejorar sus servicios, de acuerdo con la Política de Privacidad y los Términos del Servicio.



Did you know you could vote every day to save your fave?

español



The graphic features three bags of Lay's chips on a red carpet. The bags are yellow (Cheesy Garlic Bread), blue (Chicken & Waffles), and orange (Sriracha). Each bag has a 'VOTE' button on it. Above the bags is a red ribbon with the Lay's logo and the text 'TRY ALL THREE FLAVORS' and 'VOTE TO SAVE YOUR FAVE'. A man in a chef's uniform stands on the left, and a woman in a white dress stands on the right. Below each bag is a white box with the text 'Friends on Team' and the flavor name.

**TRY ALL THREE FLAVORS**

**Lay's**

**VOTE TO SAVE YOUR FAVE**

**Lay's**  
CHEESY GARLIC BREAD  
Karen Miller-Monahan  
VOTE

**Lay's**  
CHICKEN & WAFFLES  
Christina Allen-Johnson  
VOTE

**Lay's**  
SRIRACHA  
Tylee Bennett  
VOTE

**VOTE**

**VOTE**

**VOTE**

*Friends on Team*  
**CHEESY GARLIC BREAD**

*Friends on Team*  
**CHICKEN & WAFFLES**

*Friends on Team*  
**SRIRACHA**



WordCamp  
Torreloodones  
2023

+12% en ventas

#WCTorre



## 8. Sesgo de escasez y Sesgo de urgencia




Las personas valoran más las cosas que son escasas o difíciles de obtener y tienden a actuar más rápido cuando sienten que hay una oportunidad limitada o que están bajo presión.

## Tipo de habitación

### Habitación Doble con aparcamiento gratuito

● Solo queda 1 habitación en nuestra web

1 cama doble 

 Aire acondicionado  Baño privado  TV de pantalla plana

 WiFi gratis

- 
- ✓ Artículos de aseo gratis
  - ✓ Caja fuerte
  - ✓ WC
  - ✓ Bañera o ducha
  - ✓ Suelo de madera o parquet
  - ✓ Toallas
  - ✓ Ropa de cama
  - ✓ Enchufe cerca de la cama
  - ✓ Escritorio
  - ✓ TV
  - ✓ Nevera
  - ✓ Teléfono
  - ✓ Calefacción
  - ✓ Secador de pelo
  - ✓ Servicio de despertador / alarma
  - ✓ Servicio de despertador
  - ✓ Armario
  - ✓ Acceso a pisos superiores en ascensor
  - ✓ Perchero
  - ✓ Papel higiénico





## 9. Efecto Dunning-Kruger

Cuanto menos sepas, más confianza tendrás. Cuanto más sabes, menos confianza tienes.



WordCamp  
Torreloñones  
2023

#WCTorre







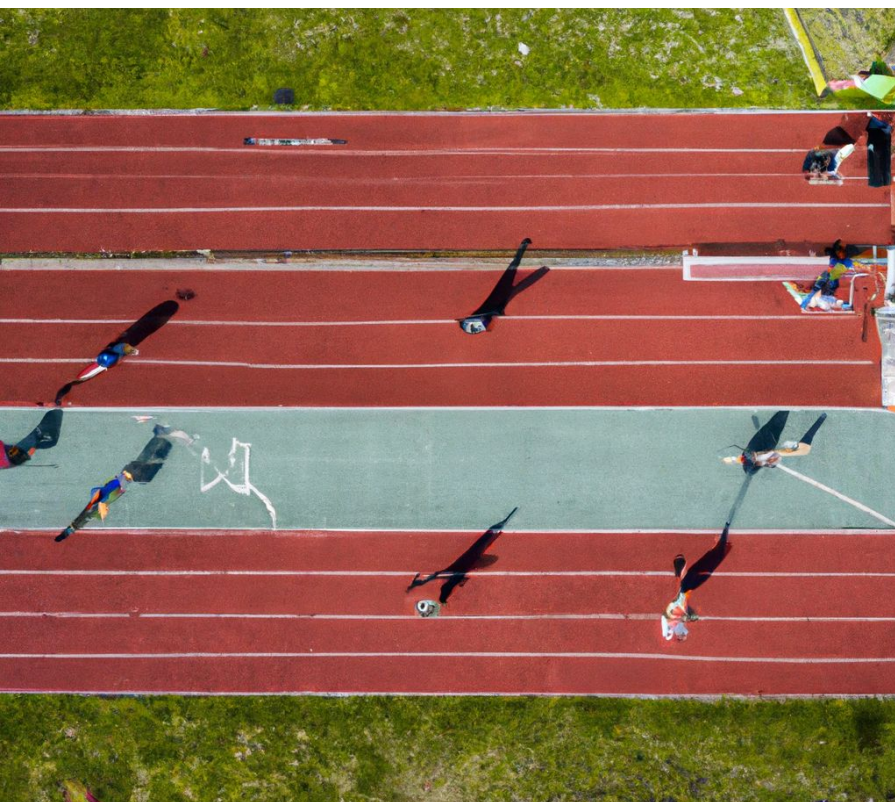
## 10. Efecto halo o principio de simpatía

Si ves a una persona con un rasgo positivo, esa impresión positiva se extenderá a sus otros rasgos.

Por eso se utilizan influencers.







## 11. Efecto Zeigarnik

Las personas recuerdan mejor las tareas interrumpidas o no terminadas que las tareas completadas.

Afecta a la motivación que tenemos para finalizarlas.









## 12. Efecto de anclaje

Usamos una información inicial para emitir juicios posteriores.





## Google Analytics 4: Curso completo

🕒 4h42m

💰 189,00 € ~~253 €~~



Comprar curso









## 13. Efecto señuelo, dominio asimétrico o *decoy effect*

Añadir una 3ª alternativa que facilita la comparación entre los dos primeros productos examinados.





# Suscríbete a The Economist

- A. The Economist Online por 59€
- B. The Economist la revista por 125€
- C. The Economist la revista y Online por 125€



# Suscríbete a The Economist

- A. The Economist Online por 59€ (16%)
- B. The Economist la revista por 125€ (0%)
- C. The Economist la revista y Online por 125€ (84%)



# Suscríbete a The Economist

- A. The Economist Online por 59€
- B. The Economist la revista y Online por 125€



# Suscríbete a The Economist

- A. The Economist Online por 59€ (68%)
- B. The Economist la revista y Online por 125€ (32%)



# Efecto anclaje señuelo

- A. The Economist Online por 59€ (16%)
  - B. The Economist la revista por 125€ (0%)
  - C. The Economist la revista y Online por 125€ (84%)
- 
- A. The Economist Online por 59€ (68%)
  - B. The Economist la revista y Online por 125€ (32%)



<p><b>MENÚ PEQUEÑO</b> UN LITRO DE POPCORN + BEBIDA SÓLO</p> <p><b>7,45</b> EUROS</p>  <p><b>1º MENÚ</b> por sólo <b>3,70€</b> más</p> 	<p><b>HAZ TU BEBIDA GIGANTE POR 0,90€ más</b></p>  <p>HAZ TU BEBIDA GIGANTE POR 0,90€ más</p> 	<p><b>MENÚ MEDIANO</b> TRES LITROS DE POPCORN + BEBIDAS SÓLO</p> <p><b>7,95</b> EUROS</p>  <p><b>2º MENÚ</b> por sólo <b>3,80€</b> más</p> 	<p><b>MENÚ GRANDE</b> CINCO LITROS DE POPCORN + BEBIDAS SÓLO</p> <p><b>8,95</b> EUROS</p>  <p><b>OTRA BEBIDA por sólo 2,00€ más</b></p>  <p><b>2º MENÚ</b> por sólo <b>5,00€</b> más</p> 
---	--	--	--





Gris espacial



Nuevo



**CPU de 10 núcleos**  
**GPU de 16 núcleos**  
**16 GB de memoria unificada**  
**512 GB de almacenamiento SSD<sup>1</sup>**

Neural Engine de 16 núcleos

Pantalla Liquid Retina XDR de 14 pulgadas<sup>2</sup>

Tres puertos Thunderbolt 4, puerto HDMI, ranura para tarjetas SDXC, toma para auriculares y puerto MagSafe 3

Teclado Magic Keyboard con Touch ID

Trackpad Force Touch

Adaptador de corriente USB-C de 67 W

**2.449,00 €**

Incluye IVA y tasas reglamentarias por valor de aprox. 431,00 €.\*

Financiación al **0 % TAE<sup>3</sup>** disponible >

Gris espacial



Nuevo



**CPU de 12 núcleos**  
**GPU de 19 núcleos**  
**16 GB de memoria unificada**  
**1 TB de almacenamiento SSD<sup>1</sup>**

Neural Engine de 16 núcleos

Pantalla Liquid Retina XDR de 14 pulgadas<sup>2</sup>

Tres puertos Thunderbolt 4, puerto HDMI, ranura para tarjetas SDXC, toma para auriculares y puerto MagSafe 3

Teclado Magic Keyboard con Touch ID

Trackpad Force Touch

Adaptador de corriente USB-C de 96 W

**3.049,00 €**

Incluye IVA y tasas reglamentarias por valor de aprox. 535,00 €.\*

Financiación al **0 % TAE<sup>3</sup>** disponible >

Gris espacial



Nuevo



**CPU de 12 núcleos**  
**GPU de 30 núcleos**  
**32 GB de memoria unificada**  
**1 TB de almacenamiento SSD<sup>1</sup>**

Neural Engine de 16 núcleos

Pantalla Liquid Retina XDR de 14 pulgadas<sup>2</sup>

Tres puertos Thunderbolt 4, puerto HDMI, ranura para tarjetas SDXC, toma para auriculares y puerto MagSafe 3

Teclado Magic Keyboard con Touch ID

Trackpad Force Touch

Adaptador de corriente USB-C de 96 W

**3.749,00 €**

Incluye IVA y tasas reglamentarias por valor de aprox. 657,00 €.\*

Financiación al **0 % TAE<sup>3</sup>** disponible >



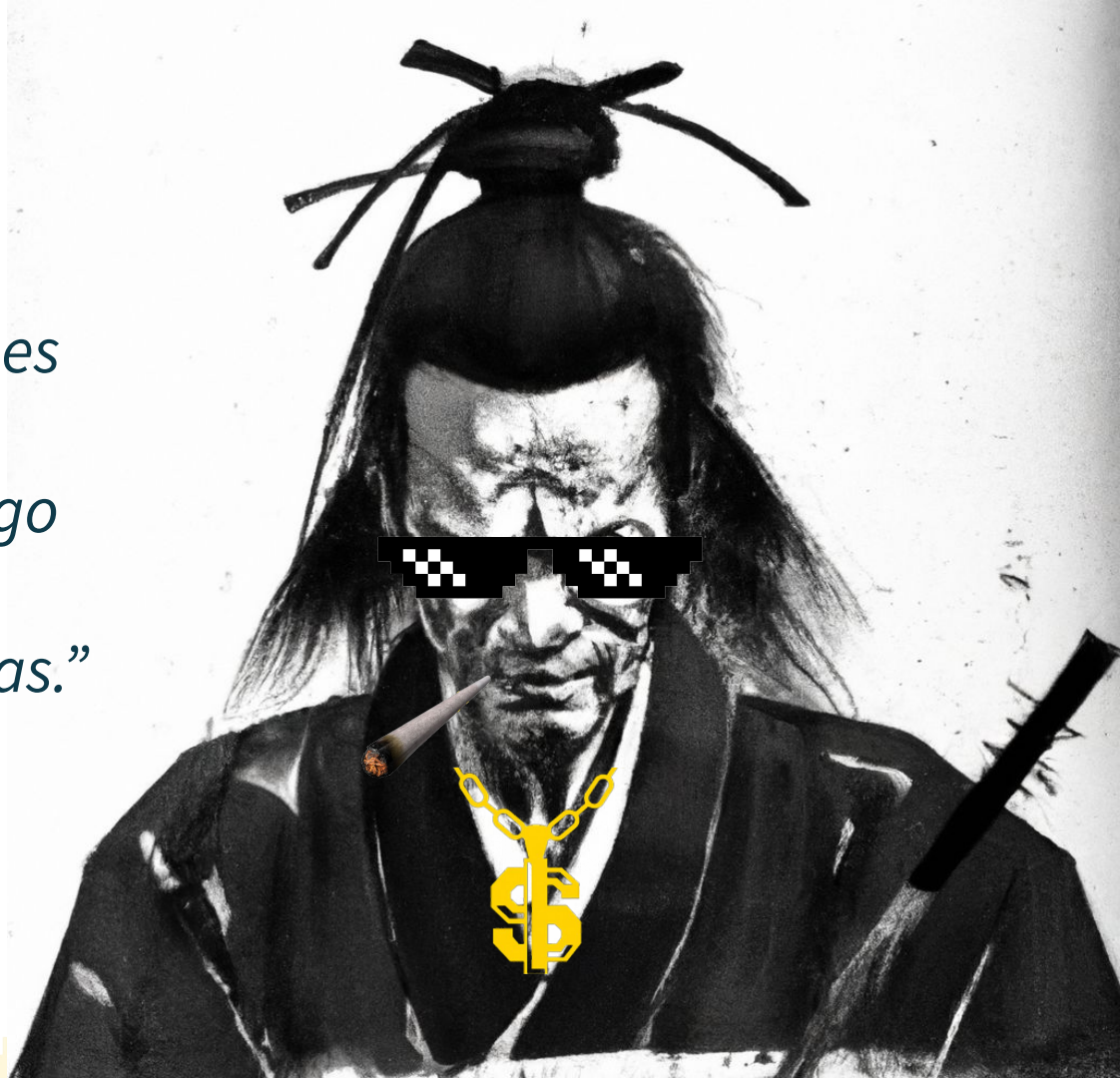
WordCamp  
Torreloñones  
2023

#WCTorre



*“Si te conoces a ti mismo,  
pero no a tu enemigo,  
por cada batalla que ganes  
sufrirás una derrota.  
Si no conoces ni al enemigo  
ni a ti mismo,  
perderás todas las batallas.”*

**Sun Tzu. El arte de la guerra**



WordCamp  
Torreloñones  
2023



Ponente

# ¡GRACIAS!

.....



WordCamp  
Torrelodones  
2023



#WCTorre



# WordCamp Torrelodones 2023

#WCTorre