

Cambia el mundo con tu WordPress

– Juan Hernando





<H1>

¿Tu primera WordCamp?

Preguntas para saber si estáis despiertos y motivados

Ojalá hubiera una manera de tener la respuesta de todas las personas o, al menos, de beneficiarme yo de esta información gratuita.



Juan ofrece las siguientes modalidades de atender a esta charla:

Charla gratuita mediante la aceptación de preguntas

Esto implicará el uso de su información con un fin publicitario y de personalización de contenidos. Accederá de forma gratuita a todo el contenido, salvo el exclusivo para suscriptores, de esta charla mediante la aceptación de responder preguntas y tecnologías similares de seguimiento. Esa publicidad es esencial para que podamos seguir ofreciendo contenido de calidad, servicios eficaces a los asistentes y una mejora en la experiencia de uso.

Nosotros y nuestros 810 socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

- Almacenamiento y acceso a la información,
- Compartir datos y perfiles para análisis y publicidad personalizada de los anunciantes para nuestras campañas publicitarias,
- Compartir datos y perfiles para análisis y publicidad personalizada de los anunciantes y agencias publicitarias en internet,
- Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante análisis de dispositivos
- Publicidad y contenido personalizados,
- Medición de publicidad y contenido,
- Investigación de audiencia y desarrollo de servicios

ACEPTAR Y CONTINUAR

Rechazar las preguntas y suscribirme por 5€/mes

Esta modalidad le permitirá, entre otros servicios, lectura ilimitada de la presentación de la charla, acceder a la grabación de la misma con contenidos exclusivos, a experiencias culturales únicas y comentar en el blog.

Si decide suscribirse, y en virtud de las preferencias que otorgue, podrá, por ejemplo, navegar por nuestro sitio web sin que nosotros, o terceros, podamos realizar un seguimiento sobre usted o sin que podamos mostrarle publicidad y contenidos personalizados.

Podrá configurar sus preferencias de privacidad en cualquier momento una vez haya finalizado su proceso de suscripción. Puede encontrar más información sobre las modalidades de suscripción en varios enlaces que no he puesto aquí.

SUSCRIBIRME Y RECHAZAR



<H1>

Las «molestas» cookies

¿Sabes quién redacta las guías de uso –que no la ley–?

La Agencia Española de Protección de Datos, ¿verdad? Sí, con la ayuda de **Adigital, Anunciantes, Autocontrol e IAB Spain.**

<H1>

Las «molestas» cookies

Lo que esa web y sus 900 socios creen que me va a interesar:



**Vivo en un viejo avión en
PONTEVEDRA**

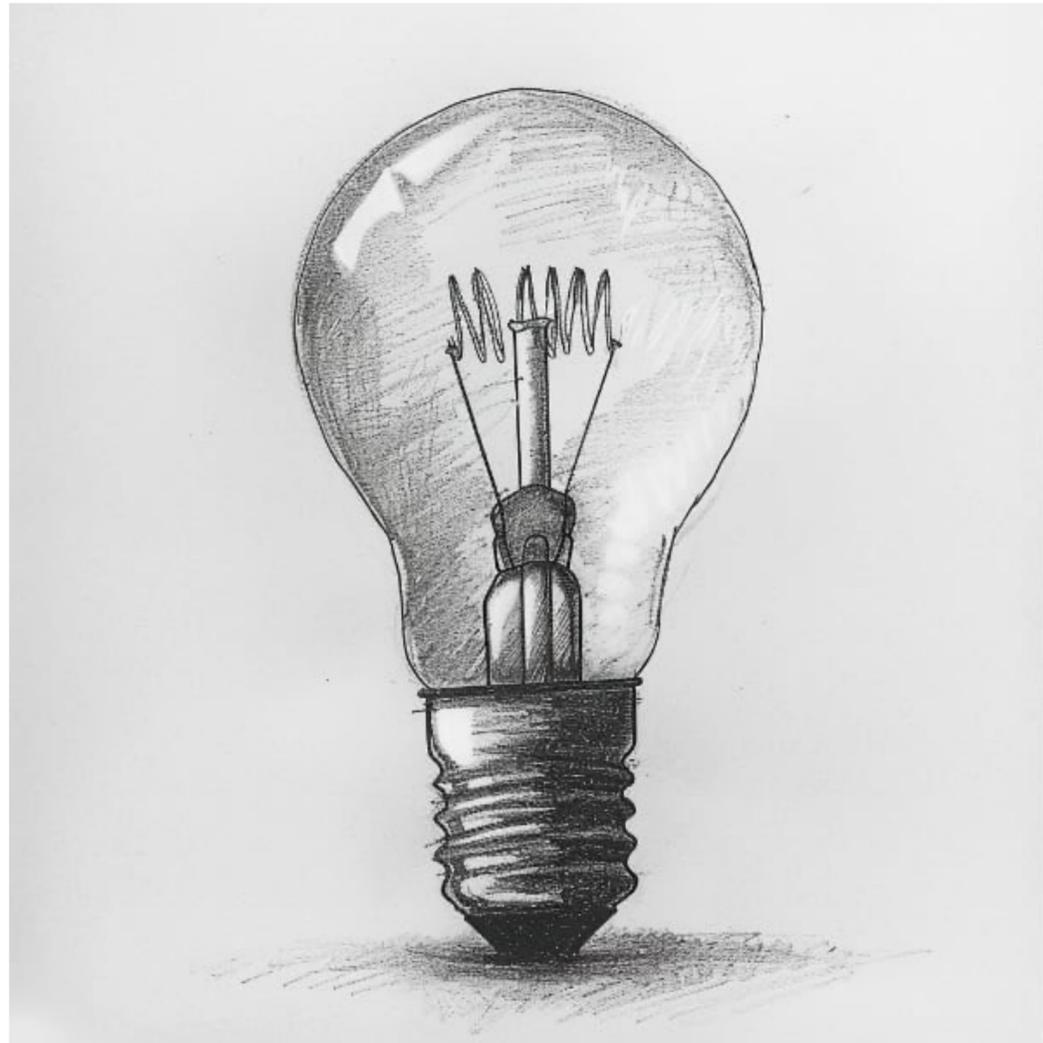
Consejos y Trucos



**Cómo mantener alejadas a las palomas
en Betanzos: El sencillo truco**

-?

Datos,



<H1>

Muchas ideas. Y acción.

Sorpresa: No podemos arreglarlo todo en 25 minutos

Te voy a dar enlaces. Te voy a dar ideas. Te voy a contar lo que va mal. Lo que va bien. Lo que puedes hacer. Pero **necesito** que lo hagas.



<H1>

Lo que va mal

Porque si queremos cambiar el mundo será por algo

Guerras. Eventos climáticos extremos. Paro. Falta de oportunidades. Desigualdad. Injusticias. Pero también lo de las cookies, el señor que te spamea en LinkedIn o que cierran tu librería favorita.



<H1>

Lo que aprendí de Matrix

Una de mis películas favoritas cumple en unos días 25 años

«I don't know the future. I didn't come here to tell you how this is going to end. **I came here to tell you how it's going to begin**».

– Neo, al final de la película



<H1>

Elige tus batallas

🧘 Los algoritmos que nos roban la atención

🤖 Las Big Tech que quieren todo nuestro contenido



<H1>

Elige tus batallas

🧘 Los algoritmos que nos roban la atención **LUCHA PERSONAL**

🤖 Las Big Tech que quieren todo nuestro contenido **LUCHA SOCIAL**



<H1>

Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.



<H1>

Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.



Me preocupa... **la accesibilidad**
Y estoy... **añadiendo texto alternativo a todas mis imágenes en redes sociales y webs**



<H1>

Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.



Me preocupa... **la sostenibilidad**
Y estoy... **yendo a todos los eventos con mi propia botella reutilizable**



<H1>

Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.



Me preocupa... **la privacidad**
Y estoy... **evitando utilizar analíticas y cookies**
que no voy a mirar nunca en mis webs



<H1>

Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.



Me preocupa... **la seguridad**
Y estoy... **utilizando por fin un gestor de contraseñas para no volver a reusar ninguna**



<H1>

Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.



Me preocupa... **la inclusión**
Y estoy... ~~dejando de ser un cuñae~~ **esforzándome**
para animar a personas distintas a dar charlas



<H1>

Cuanto más aprendo...

... más me doy cuenta de que **TODO MAL** y que esto es **imposible**

A todos nos llega el momento agobio y de crisis en nuestras batallas.

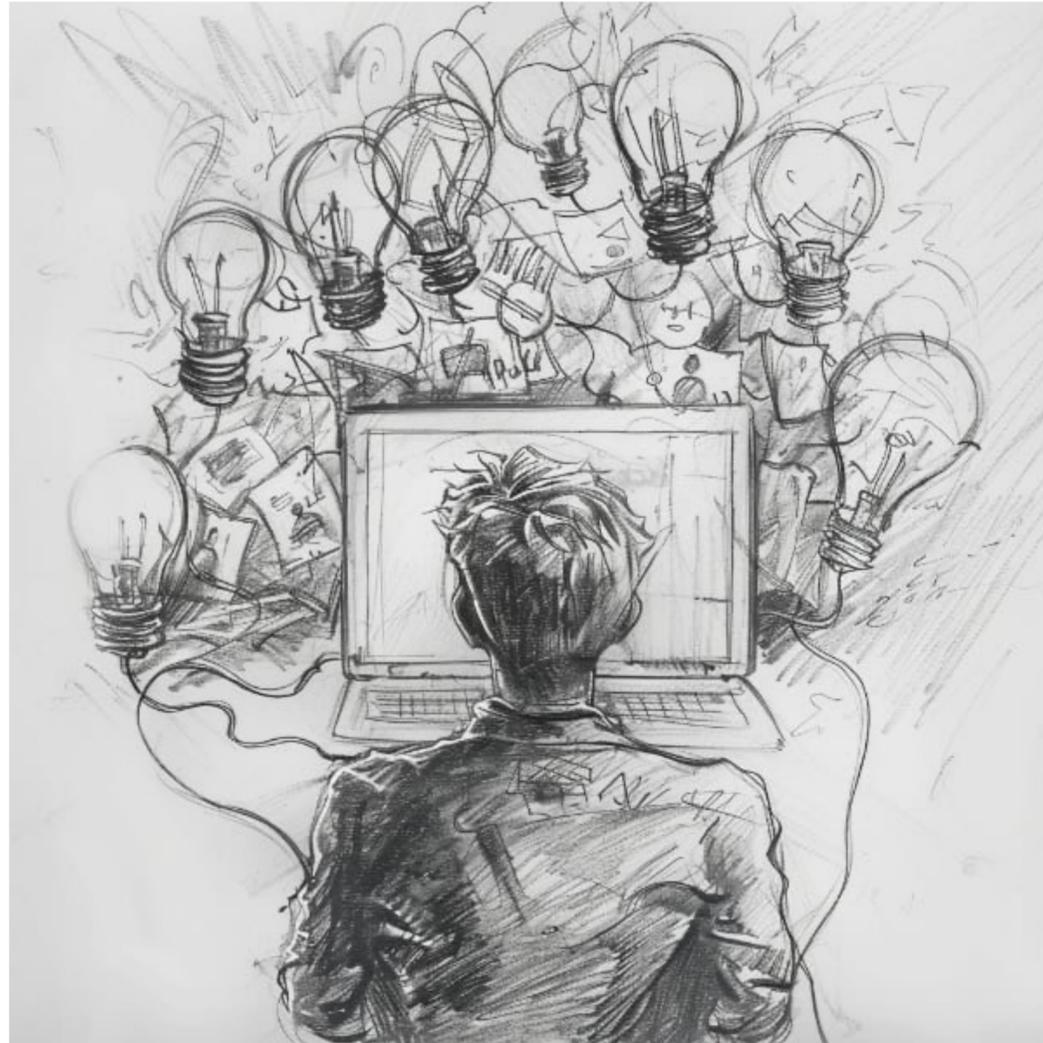


<H1>

Y es lo que esperan

Y por eso hace falta hablar de esto y explicarte que no estás sola, para nada

Esto va de tu granito de arena. Y del mío. Y del de las personas que tienes sentadas al lado.



<H1>

WordPress al rescate

WordPress es el CMS más utilizado de Internet. Y mucho más

Y en WordPress vas a encontrar a tu gente, solo tienes que aprender dónde buscarla.



<H1>

Un mundo más sostenible

Equipo de sostenibilidad

Buscan mejorar la sostenibilidad social, ambiental y económica del proyecto

Tarea del equipo: **¿Cómo hacer eventos más sostenibles?**

Nora Ferreirós: **¿Contribuye tu sitio a generar un entorno web responsable?**

SustainWP, a podcast series about digital sustainability and WP by Nahuai Badiola

Roberto Vázquez: **Desarrollo ¿sostenible?**

Adam Silverstein: **Introducing the WordPress Core Trac Sustainability Focus**

Introduction to web sustainability, MDN

Michelle Barker: **Building a greener web**



<H1>

Un mundo más accesible

Equipo de accesibilidad

Buscan mejorar la accesibilidad del núcleo de WordPress y de los recursos del proyecto

Documentación: **¿Cómo involucrarse con el equipo?**

Vicent Sanchis: **Quedan 345 días y aún no sabes hacer una web accesible**

Vitaly Friedman: **How To Make A Strong Case For Accessibility**

Heydon Pickering: **What Are Accessibility Overlays?**

WordPress Accessibility Day



<H1>

Un mundo mejor formado

Equipo de formación [Training]

Enseñan a la gente a utilizar, extender y contribuir a WordPress mediante la plataforma **learn.wordpress.org**

Equipo de documentación

Coordinan todas las iniciativas de documentación sobre WordPress, los manuales para usuarios y técnicos

Equipo de WordPress.tv

Ayudan a subir, revisar y publicar todos los vídeos de eventos de WordPress a la plataforma **wordpress.tv**



<H1>

Un mundo más abierto

Equipo de comunidad

Ayudan y orientan al que quiera organizar meetups, WordCamps, hackatones, eventos, talleres... para hacer **crecer** la comunidad

Equipo de traducciones

Para poder utilizar WordPress en **cientos de idiomas** diferentes y hacerlo accesible a quien no sabe inglés

Y muchos más equipos e iniciativas

Marketing, diseño, soporte, fotografía, el núcleo [código], test, hosting, plugins, temas, meta, proyecto de **mentorías**... ¡y más!



<H1>

¿Cambiar el mundo con WP o con tu WP?

Una web más preocupada por la privacidad

Una web que cumpla el RGPD y no vaya regalando datos

Una web con contenidos Creative Commons

Una web para no usar solo redes... ¡Tus contenidos son tuyos!

Una web accesible y que carga rápido

Una web que explica por qué usa WordPress y educa

Una web que forma parte de la IndieWeb

Una web optimizada y en servidores verdes

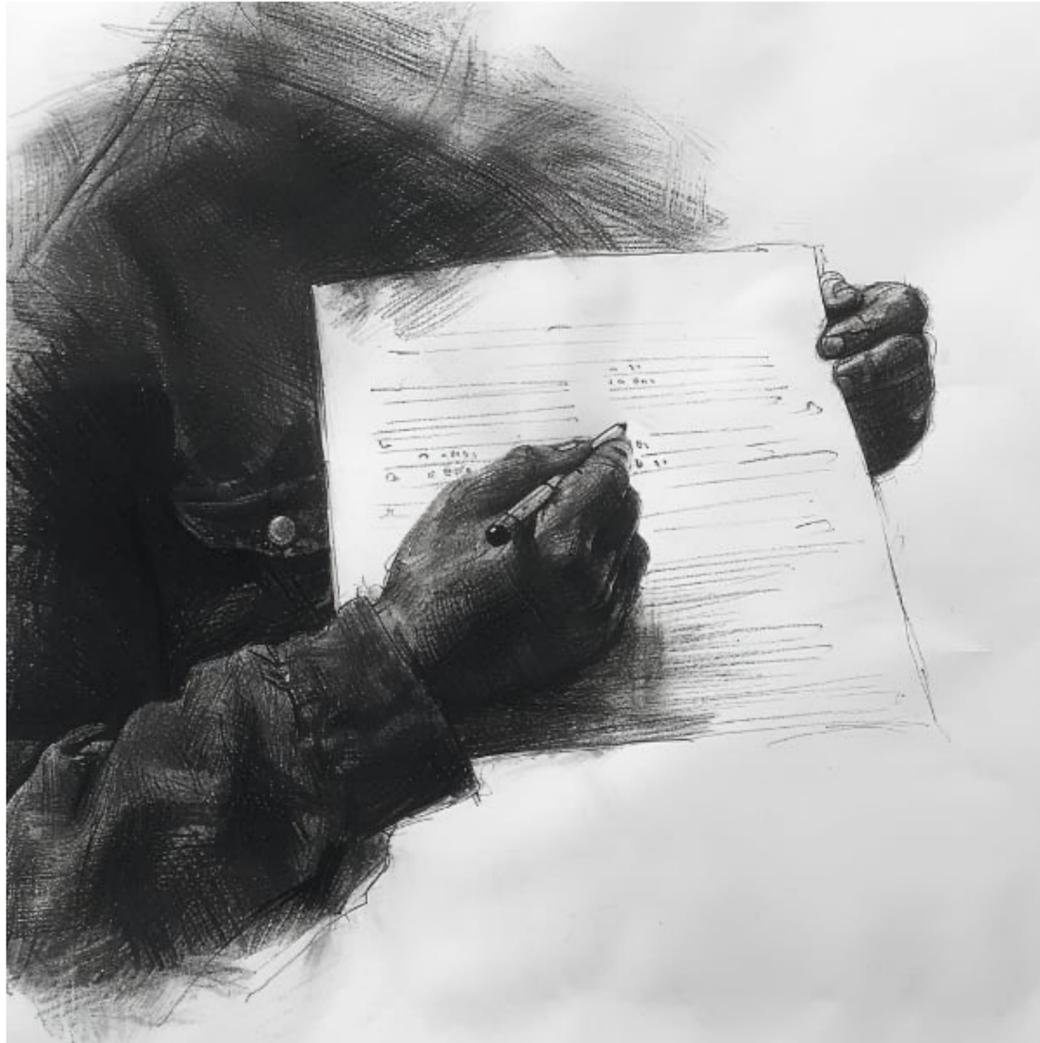


<H1>

Tu blog/web personal

Como centro de tu batalla personal, como inspiración y como puerta a un mundo increíble

Juan, ¿de verdad toda esta charla para que escriba en mi blog que nadie lee sobre no sé qué, no sé cuándo?



<H1>

Los blogs que nadie lee

¿Has mirado ahí fuera?

Manu Moreale: I'll read it

Rachel J. Kwon: The internet used to be ✨fun✨

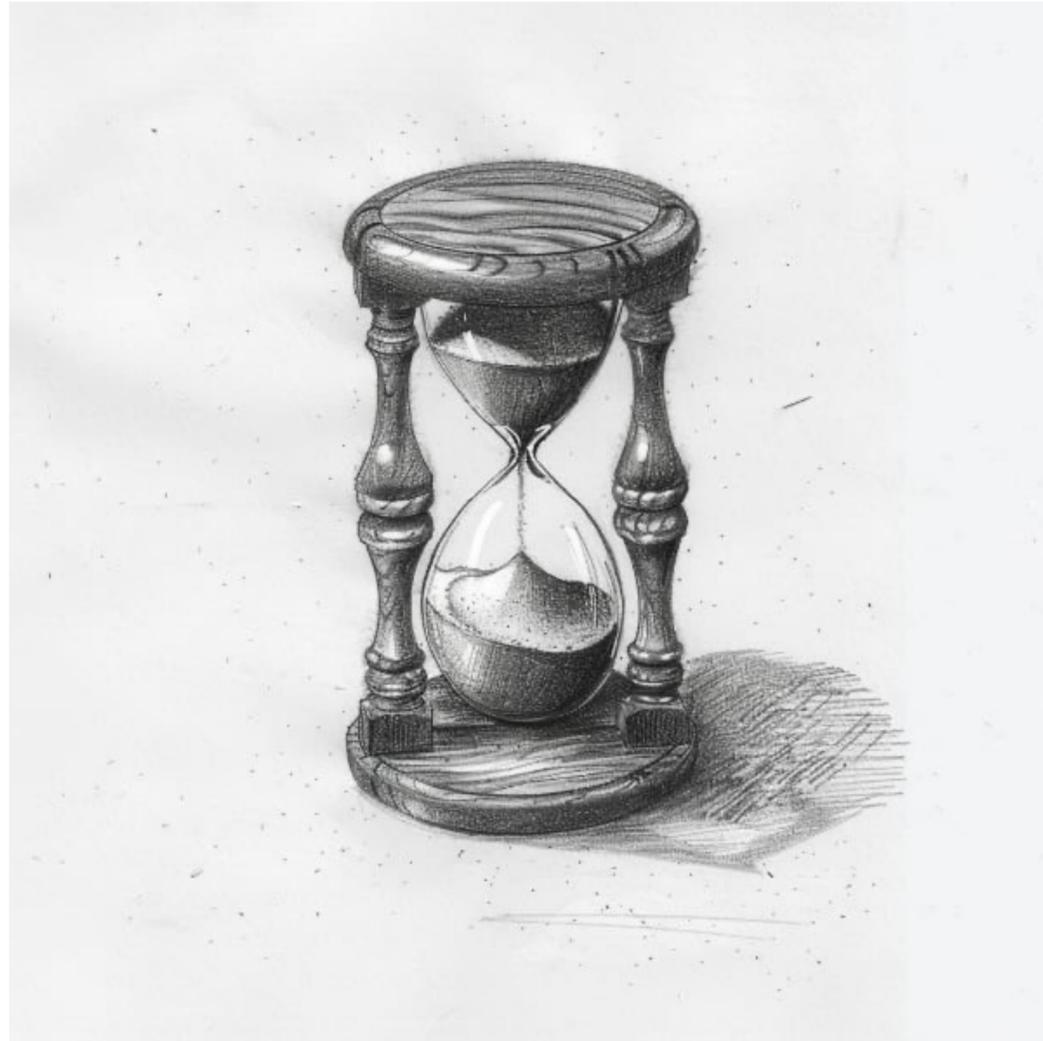
Timi Wahalahti: Website tree and curation of our internet experience

Matthias Ott: Own Your Web

David Pierce: The poster's guide to the internet of the future

People and blogs

About Ideas Now



<H1>

Los ratos que no existen

¿Tienes una hora al mes para escribir? ¿Una-hora-al-mes?

En Pontevedra nos juntamos en un coworking para escribir todos juntos. Únete online. O crea tu reunión. Inspira a otras personas. Deja que te inspiren.



<H2> ¿Tu primera WordCamp?

Preguntas para saber si estáis despiertos y motivados

Ojalá hubiera una manera de tener la respuesta de todas o al menos, de beneficiarme yo de esta información gratuita.



<H2> Muchas ideas. Y acción.

Sorpresa: No podemos arreglarlo todo en 25 minutos

Ta voy a dar enlaces. Ta voy a dar ideas. Ta voy a contar lo que va mal. Lo que va bien. Lo que puedes hacer. Pero **necesito** que lo hagais.



<H2> Lo que aprendí de Matrix

Una de mis películas favoritas cumple en unos días 25 años

"I don't know the future. I didn't come here to tell you how this is going to end. I came here to tell you how it's going to begin".

- Neo, al final de la película



<H2> Ya estás luchando

Estoy seguro de que algo te preocupa y ya has empezado a actuar. Y te damos las gracias.

Me preocupa... **la accesibilidad** Y estoy... **añadiendo texto alternativo a todas mis imágenes en redes sociales y webs**



<H2> Y es lo que esperan

Y por eso hace falta hablar de esto y explicarte que no estás sola, para nada

Esto va de tu granito de arena. Y del mio. Y de la personas que tienes sentada al lado.



<H2> Las «molestas» cookies

¿Sabes quién redacta las guías de uso –que no la ley–?

La Agencia Española de Protección de Datos, ¿verdad? Si, con la ayuda de **Adigital, Anunciantes, Autocontrol e IAB Spain**.



<H2> Lo que va mal

Porque si queremos cambiar el mundo será por algo

Guerras. Eventos climáticos extremos. Paro. Falta de oportunidades. Desigualdad. Injusticias. Pero también lo de las cookies, el señor que te spamsa en LinkedIn o que cierran tu librería favorita.



<H2> Elige tus batallas

Los algoritmos que nos roban la atención



Las Big Tech que quieren todo nuestro contenido



<H2> Cuanto más aprendo...

... más me doy cuenta de que **TODO MAL** y que esto es imposible

A todos nos llega el momento agobio y crisis en nuestros batallas



<H2> Tu blog/web personal

Como centro de tu batalla personal, como inspiración y como puerta a un mundo increíble

Juan, ¿De verdad toda esta charria para que escribo en mi blog que nadie lee sobre lo que, no sé cuándo?

<H1>

Las ideas para entradas

Los <H1> de esta presentación son todo ideas para tu blog

Tu primera WordCamp. Cosas que odias. Tu película favorita. Cosas que están mal. Batallas que quieres luchar. Acciones que vas ejecutando. Colaboraciones. Descubrimientos, intereses, crisis, aprendizajes.



<H1>

Y fin: las incongruencias

Esto no va de 0 a 100 o 0. No va de ser perfectos ni los héroes del mundo. Vamos a ser incongruentes

Y no pasa nada. Yo he usado Midjourney para todas estas imágenes. Quemando CO₂ y «robando» a autores. Lo admito y lo añado a mi lista de futuras mejoras.



<!-- H1 -->

Soy Juan Hernando

Entusiasta de [y desarrollador] WordPress

Program Manager del equipo de Comunidad global

Defensor de la web abierta

Organizador líder de la WordCamp Europe (junio, Turín)

Coorganizador de la WordCamp Pontevedra (septiembre)

Formo parte del #5ftF de Weglot

Me encanta el baloncesto [y el fútbol]

Me flipan los festivales de música

Sígueme en ciudadanob.com

Y en [@ciudadanob@mastodon.social](https://mastodon.social/@ciudadanob)

¡Muchas gracias!

Ahora a ver las demás charlas,
pero luego ya a hacer del mundo
un lugar mejor, parfavar.

