



WordCamp
Torrelodones
2024

SEO

Estrategias para la creación de contenidos

Lidia Arroyo Vargas

#WCTorre

¿Qué vamos a aprender hoy?

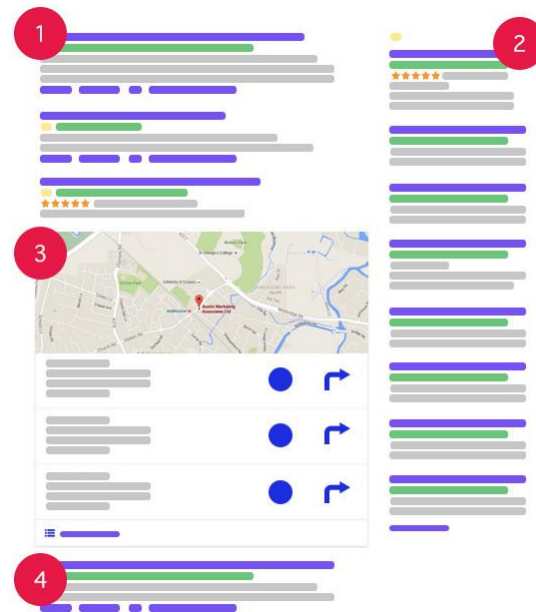
- Conceptos básicos
 - SERP, SEO, SEM
- Elementos claves
 - Palabra clave, descripción, optimización, contenido.
- Estrategias de SEO



SERP

Search Engine Results Page Página de Resultados de Motores de Búsqueda

La página que el motor de búsqueda muestra al usuario después de realizar una búsqueda en línea.



SEO

Search Engine Optimization Optimización para Motores de Búsqueda



Conjunto de técnicas y estrategias utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los resultados de búsqueda orgánicos (no pagados) de los motores de búsqueda.

Objetivo SEO

**Atraer
visitas**



VENDER

**Aumentar la
cantidad y
calidad de
tráfico**



SEM

Search Engine Marketing Marketing en Motores de Búsqueda



Estrategias y tácticas de marketing utilizada para obtener visibilidad en los resultados de búsqueda de los motores de búsqueda a través de publicidad pagada



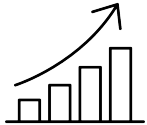
SEO



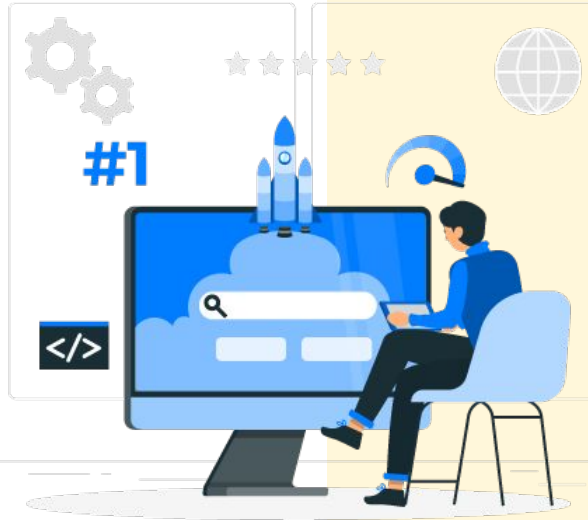
No tiene costo directo



Trabajo constante y resultados a medio / largo plazo



Incremento constante

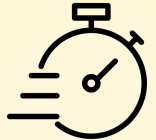


SEM

Tiene un costo directo por clic



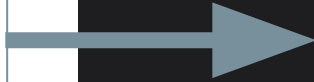
Resultados a corto plazo



Solo hay visibilidad si se paga



SEM



SEO



Google

agencia de comunicación digital

Patrocinado

arweb.com
https://www.arweb.com

Impulsamos tus redes sociales - Creamos contenido que conecta
Gestionamos las redes sociales de tu negocio de forma eficiente e innovadora. Posicioná...
Contacto · Diseño y desarrollo web · Diseño Gráfico · Social Media Marketing

Patrocinado

buzz.cr
https://www.buzz.cr

Agencia de comunicación Digital - Producción de Contenidos
Sabés cuál es la nueva agencia de publicidad de Esencial Costa Rica y Procomer. Somos...

comdigitalcr.com
https://comdigitalcr.com

Comdigital: Agencia de comunicación digital
Somos una **agencia de comunicación digital** especializada en redes sociales, desarrollo web y la estrategia digital que requiere su proyecto.
Visitaste esta página 5 veces. Última visita: 24/05/23

Elementos Claves SEO



WordCamp
Torrelodones
2024

#WCTorre

Palabra Clave

Keyword

Son las palabras o frases que los usuarios utilizan para realizar búsquedas en los motores de búsqueda.



Ayudan a optimizar el contenido y atraer tráfico orgánico.



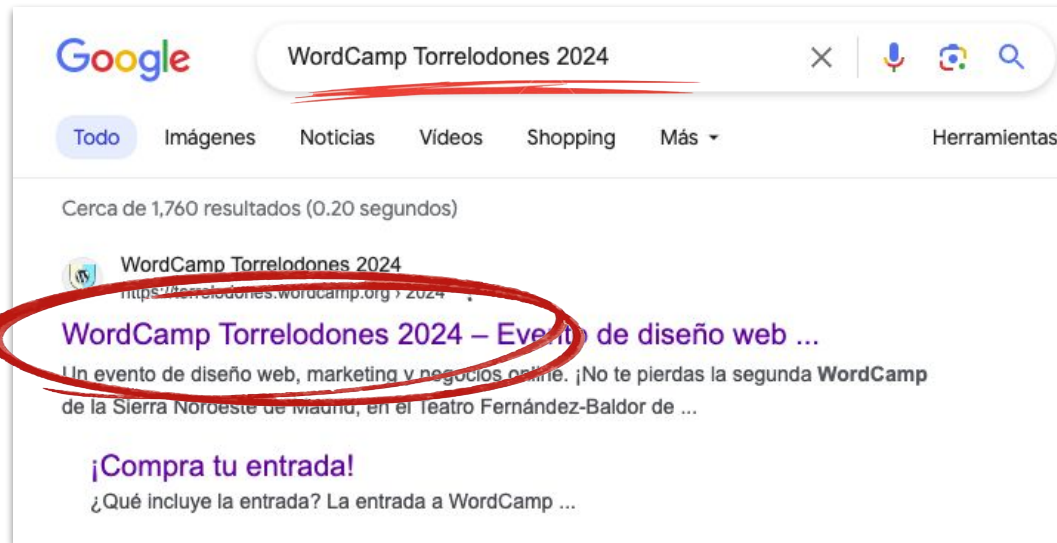
WordCamp
Torrelodones
2024

#WCTorre

Descripción Snippet

Fragmento de información que se muestra en los resultados de búsqueda.

- Título
- Descripción: Resumen del contenido de la página



Optimización On-page

Ajustes en el sitio web para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

**Optimización del
Contenido**

**Estructura del
Sitio**

Metaetiquetas

**Uso adecuado de
encabezados**

**Optimización de
imágenes**

Mejora UX/UI



Optimización Off-page

Acciones realizadas fuera del sitio web para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

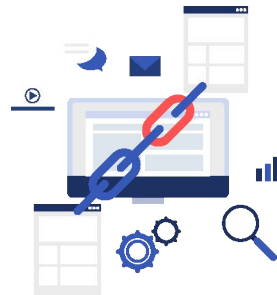
Enlaces desde otros sitios (Backlinks)

Redes Sociales

Generación de menciones

Reseñas positivas

Reputación Online Sólida



Estrategias SEO



WordCamp
Torrelodones
2024

#WCTorre

El contenido es el rey



Debe satisfacer las necesidades de tu audiencia.

- Original y valioso
- Informativo
- Útil
- Fácil de entender



Iniciamos

Investigación de la palabra clave

- Identificar los términos y frases.
- Uso de herramientas
 - **Keyword-planner Google, SEMrush, ubersuggest**

Creación de contenido

- Relevante y de calidad.
- Útil y fácil de entender.

Optimización del contenido

- Incorpora la palabra clave.
- Uso de encabezados y estructura.
 - **Listas y números**



¿Donde debe estar la palabra clave?

**El título H1,
H2 ...**

**La primer
línea de
párrafo**

**10% del
texto
general**

**Nombre de
la imagen /
video**

URL

Snippet



Uso adecuado de encabezados

- **Jerarquía y estructura**

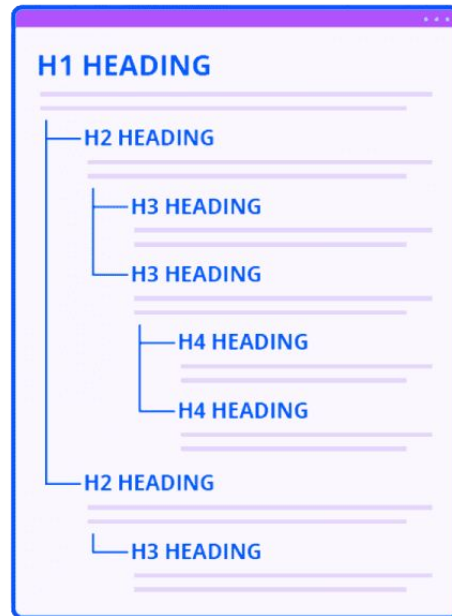
- Se utilizan para organizar y estructurar el contenido

- **Facilitan la lectura**

- Hace que sea más fácil para los usuarios escanear y encontrar la información que busca.

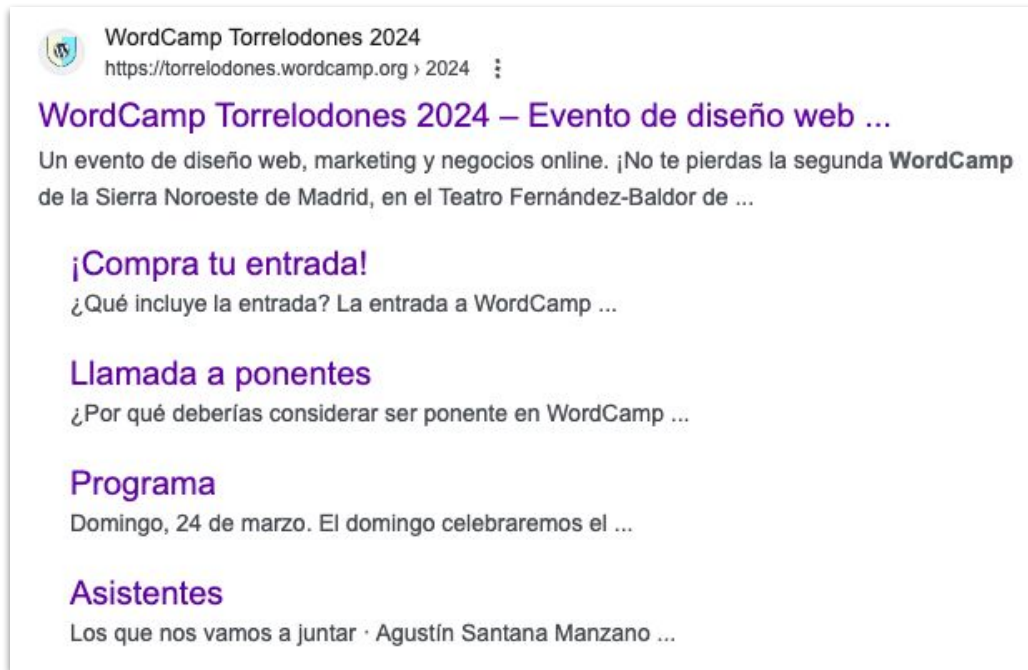
- **Accesibilidad**

- Las personas con discapacidad visual utilizan lectores de pantalla que se basan en etiquetas de encabezado para navegar por el contenido



Uso adecuado de encabezados

Los motores de búsqueda utilizan los encabezados para comprender la estructura y el tema de una página web.



WordCamp Torreldones 2024
https://torrelodones.wordcamp.org › 2024

WordCamp Torreldones 2024 – Evento de diseño web ...

Un evento de diseño web, marketing y negocios online. ¡No te pierdas la segunda WordCamp de la Sierra Noroeste de Madrid, en el Teatro Fernández-Baldor de ...

¡Compra tu entrada!

¿Qué incluye la entrada? La entrada a WordCamp ...

Llamada a ponentes

¿Por qué deberías considerar ser ponente en WordCamp ...

Programa

Domingo, 24 de marzo. El domingo celebraremos el ...

Asistentes

Los que nos vamos a juntar · Agustín Santana Manzano ...

Topic Cluster

Son una estrategia de organización y enlace interno que busca mejorar la visibilidad y la clasificación de un sitio web al agrupar contenido relacionado en torno a un tema central.

- Mejora la visibilidad en el SERP
- Incremento de la autoridad del sitio
- Mejora la experiencia del usuario
- Generación de tráfico orgánico



Marketing Digital

Core Topic

¿Qué es el marketing digital?

Contenido Pilar

Herramientas del Marketing Digital

Tendencias del Marketing Digital

Plan de Marketing Digital

Keywords

Conoce 15 de las mejores herramientas del Marketing Digital

10 tendencias de Marketing Digital para que no te quedes atrás

Cómo crear un plan de Marketing Digital

Subtopic



Beneficios de tener contenido optimizado



Atracción de
Audiencia



Generación
de confianza



Generación
de enlaces
RRSS



Retención y
compromiso



Tendencias SEO

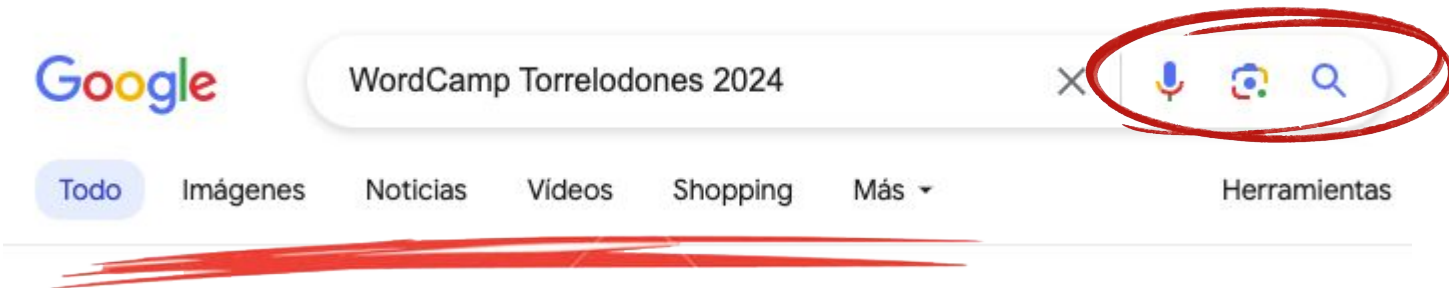


WordCamp
Torrelodones
2024

#WCTorre

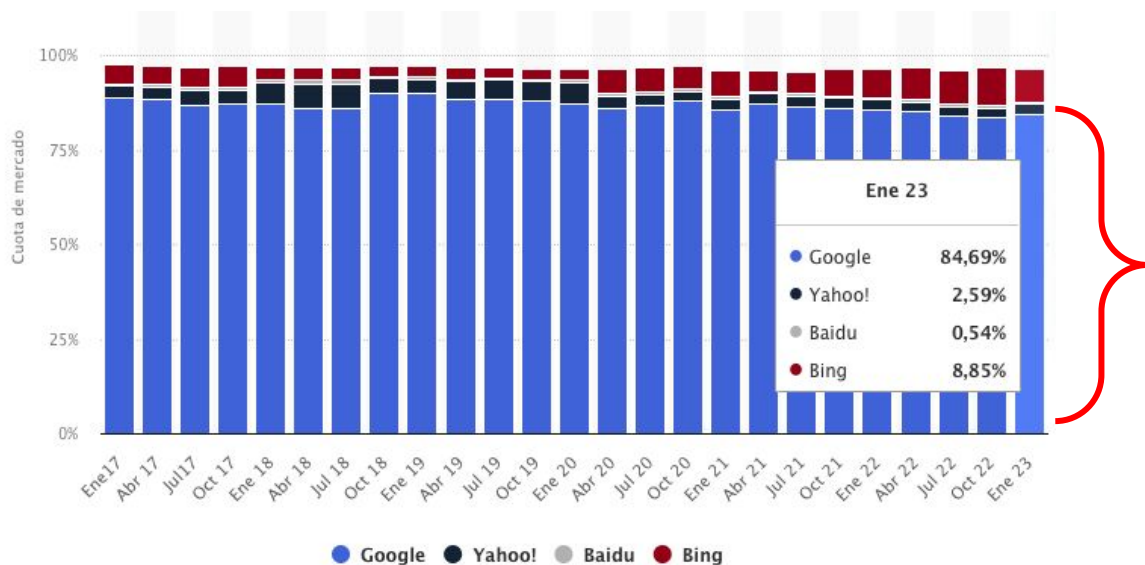
SEO es un campo que está en constante evolución

- **E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)**
 - Google valora la autoridad y la fiabilidad de las fuentes. Es crucial construir y demostrar experiencia, autoridad y confianza en tu área.
- **Búsqueda por voz, imagen y video**
 - Optimizar contenido para búsquedas más conversacionales y preguntas específicas.
 - Imágenes y videos con etiquetas descriptivas, metadatos relevantes



¿Por qué tenemos que gustarle a Google?

Uso motores búsqueda 2017 al 2023



84,69%
Usuarios utilizan
Google como
buscador.

¿Dónde quieres vender tus productos?





Lidia Arroyo Vargas

Ing. en Sistemas / Líder Desarrollo Web

lidia@arroyovargas.com / [lidarroy](#)



#WCTorre



WordCamp Torrelodones 2024

#WCTorre