



WordCamp  
Torrelodones  
2024

# Alzheimer vs. Zeigarnik

O cómo evitar que se olviden de tu web

Pablo Moratinos

#WCTorre

**4 8 15 16 23 42**



WordCamp  
Torrelodones  
2024

#WCTorre



# LOST









**TO BE CONTINUED**



# Cliffhanger



WordCamp  
Torrelodones  
2024

#WCTorre





# Pablo Moratinos

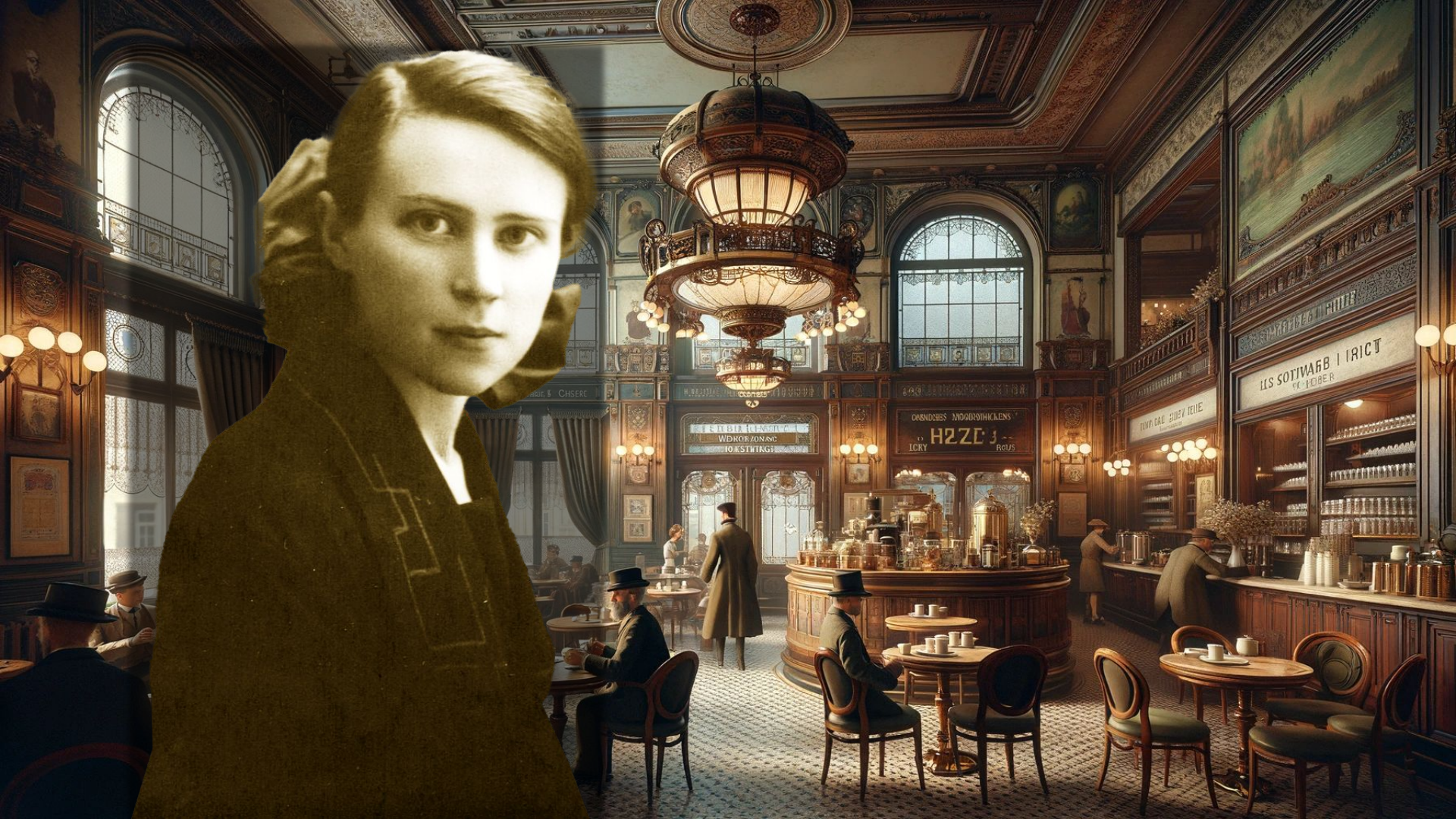
---

Embajador de marca en **SiteGround**  
Data&Exp Lead en **Product Hackers**  
Podcaster en **Un Billeto a Chattanooga**

@pablomoratinos  
pablomoratinos.es



#WCTorre





**MEMORIA  
SENSORIAL**

**ALZHEIMER**

**MEMORIA DE  
PLAZO  
INTERMEDIO**

**MEMORIA DE  
LARGO PLAZO**



**El cerebro sufre cierta ansiedad por las tareas que no están concluidas**

**Tensión Zeigarnik**





**Mejora la retención de información  
y motiva a completar tareas**

**Efecto Zeigarnik**



# Zeigarnik & UX





*No more lives*



Time to next life:

**15 : 34**





APRENDER



PRACTICAR



LIGAS



DESAFÍOS



TIENDA



PERFIL



MÁS



Etapa 2

## Sección 21

Describe una ciudad



GUÍA

EMPEZAR



76



78



1

**SUPER**

### Prueba Súper gratis

Sin anuncios, con prácticas personalizadas y sin límites para el nivel Legendario.



PROBAR 2 SEMANAS GRATIS

### División Perla

[VER LIGAS](#)



Estás en el puesto #2

¡Sigue así para permanecer en el top 3!

### Desafíos del día

[VER TODOS](#)



Gana 50 EXP

50 / 50



## Desafíos del día

🕒 4 HORAS



Gana 50 EXP



Completa 2 lecciones sin errores



Aprende durante 20 minutos



- Escritorio
- Entradas**
- Todas las entradas
  - Añadir una nueva entrada
  - Categorías
  - Etiquetas
- Medios
- Formularios
- Páginas
- Comentarios
- Nelio A/B Testing
- EditorsKit
- Apariencia
- Plugins
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes
- GDPR Cookie Compliance
- Yoast SEO
- Speed Optimizer
- Security Optimizer

# Entradas Añadir una nueva entrada

Todo (111) | Míos (110) | Publicados (95) | Borradores (16) | Contenido esencial (0)

Acciones en lote Aplicar Todas las fechas Todas las categorías Todas las puntuaciones

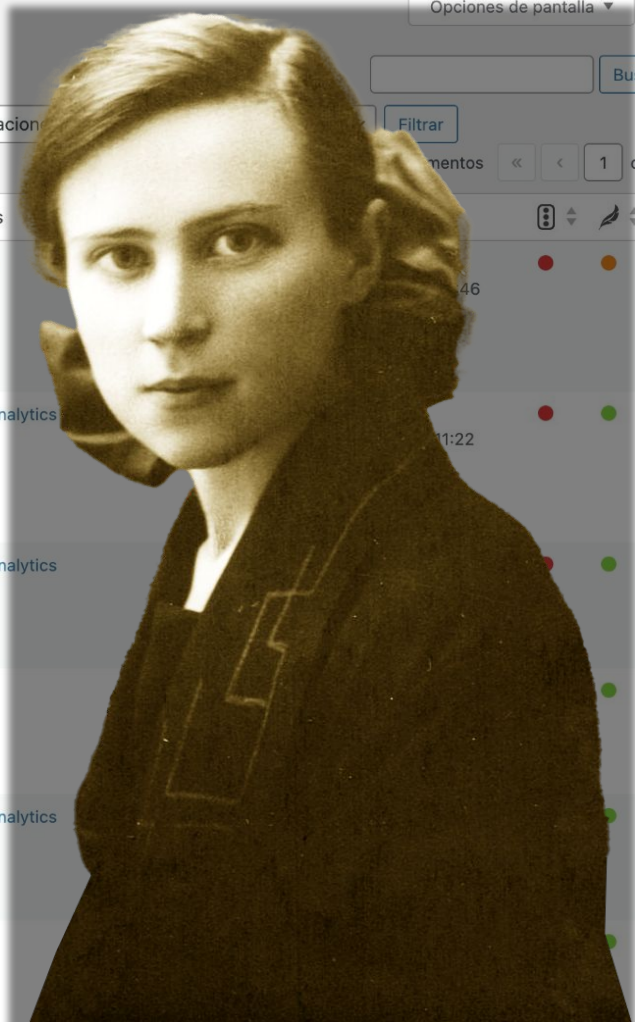
Opciones de pantalla Ayuda

Buscar entradas

Filtrar

Elementos << < 1 de 6 > >>

<input type="checkbox"/>	Título	Autor	Categorías	Etiquetas			
<input type="checkbox"/>	<b>Efecto Zeigarnik: Recuerdas lo que no terminas UX/UI — Borrador</b>	Pablo	Diseño web, Growth, UX	CRO, UX			0
<input type="checkbox"/>	<b>Cómo medir con GA4 y Tag Manager el mercado de un checkbox en un formulario</b>	Pablo	Analítica web	Google Analytics			4 0
<input type="checkbox"/>	<b>Cómo filtrar el ghost spam en GA4</b>	Pablo	Analítica web	Google Analytics			0 0
<input type="checkbox"/>	<b>Medir el uso de botones de pago rápido en Shopify — Borrador</b>	Pablo	Uncategorized	—			0
<input type="checkbox"/>	<b>Cómo reducir el tráfico directo en GA4</b>	Pablo	Analítica web	Google Analytics			3 0
<input type="checkbox"/>	<b>Mejora tu habilidad en prompt engineering — Borrador</b>	Pablo	Uncategorized	—			0



## Cómo filtrar el ghost spam en GA4

24 febrero, 2024 por Pablo



A través de mi amigo Fausto Ríos me ha llegado un caso muy interesante de ataque a Google Analytics 4 que reconozco que hacía tiempo que no veía. Me avisa de alguna de sus propiedades de **#GA4** está recibiendo **un pico de tráfico extraño proveniente de Polonia**. Estas visitas no interactúan, solo se entran. Tiempo de permanencia 0".

Es probable que tu también lo detectes en tus propiedades. Si no es ahora puede que lo sea en un tiempo porque no es una situación excepcional sino algo a lo que estábamos acostumbrados hasta no hace mucho tiempo ¿Qué está pasando? ¿Tengo que hacer algo?

[Leer más](#)

- Analítica web
- Google Analytics
- Deja un comentario



WordCamp  
Torrelodones  
2024

#WCTorre



MAP  
MAGNETICUM 1840

SCENIAR  
MILITARY  
IRON SAFES



**1**

**Invita al descubrimiento de contenido  
mediante indicadores claros de contenido  
adicional**



**2**

**Proporciona progreso artificial hacia una meta para provocar que los usuarios tengan la motivación para completar esa tarea**





**3**

**Proporciona una indicación clara del progreso para motivar a los usuarios a completar las tareas.**





The easiest way to gamify your  
WordPress website, for free



GamiPress – The #1 gamification plugin to reward  
points, achievements, badges & ranks in WordPress

Por GamiPress

Descargar

Detalles






Valoraciones

Instalación

Desarrollo

Soporte

- **Puntos**
- **Logros**
- **Rangos**
- **Badges**
- **Actividad del sitio**
- **Completar acciones**
- **Alcanzar umbrales de puntos**
- **Gastar una cantidad de puntos**

#	Avatar	Name	Badges
1		GamiPress	16
2		Ruben Garcia	9
3		demo1971	7
4		demo1316	6
5		AutomatorWP	6



## Progress Quest



This quest is to demonstrate your progression on the [Progress demo](#).

### 4 Steps

- ★ [Visit the Progress demo page](#)
- ★ [Visit the Automatic Progress page](#)
- ★ [Visit the Progress Block page](#)
- ☆ Click a button on the Progress demo page 3 times



## WC Discounts Quest

This quest only can be unlocked by visiting the [WC Discounts Demo](#).

Share:



HIDE DETAILS



1 Step

★ [Visit WC Discounts Demo](#)

---

You earned a discount of 10% on [Sample Product](#) for unlock this Quest



## Grade D

This is the default Grade and you have it by default.



## Grade C

This badge can be unlocked by visiting the [account](#) page.



## Grade B

This badge can be unlocked by visiting the [points refill](#) page.

1

2

3





# Recompensas basadas en el tiempo en el sitio



# Integraciones

- **Contact Form 7:** envío de formularios.
- **LearnDash:** premios vinculados a exámenes.
- **WooCommerce:** Descuentos, reseñas, compras.
- **BuddyPress:** interacciones, completar perfil, hacer amigos.
- **YouTube:** ver un vídeo
- **AffiliateWP:** Conseguir un referido, una visita u otro afiliado.



## NO uses Zeigarnik si es:

- **Demasiado breve:** no sacrifiques la alegría de completar una tarea.
- **Demasiado fácil:** No planifiques algo que pueda lograrse rápidamente.
- **Poco ético:** No lo uses con excesiva frecuencia. No hagas rehenes.





## Si usas Zeigarnik:

- No finjas pasos de más.
- Asegúrate de definir un final.
- El objetivo es alcanzable
- No mantengas una tarea abierta para siempre agregando continuamente nuevos hitos.
- Muestra las tareas completadas anteriormente.
- Resalta lo que queda por completar.





A woman in a long, light-colored, high-collared dress stands in a vintage laboratory, leaning on a wooden counter. She is looking down thoughtfully, with her hand to her chin. The laboratory is filled with various scientific instruments, including a microscope, test tubes, and flasks. Large arched windows in the background let in light, and bookshelves filled with books are visible on the right. The floor is tiled in a checkered pattern. The text "TO BE CONTINUED" is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

**TO BE CONTINUED**



Ponente

# ¡GRACIAS!

.....



#WCTorre



# WordCamp Torrelodones 2024

**#WCTorre**