



# Prepárate para el IA-apocalipsis *SEO para un mundo (casi) nuevo*



WordCamp  
Torrelodones  
2024



# Según la IA sigue avanzando...

- ¿Cómo afecta a los motores de búsqueda?
- ¿Qué podemos hacer sobre ello?
- ¿Cómo la podemos usar para el SEO?



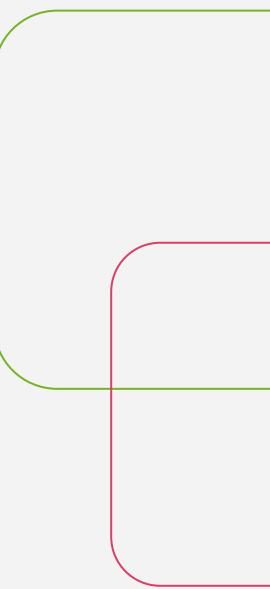


A cartoon illustration of a red robot with a camera eye looking at a computer monitor displaying code. The robot is wearing a red turtleneck sweater. The background is a purple and blue gradient with several light blue rectangular shapes. The text "Motores de búsqueda y chatbots basados en IA" is overlaid on the bottom half of the image in white.

# Motores de búsqueda y chatbots basados en IA

# Similitudes

- Interacciones donde el usuario proporciona un input.
- Aceptan grandes cantidades de datos a procesar.
- Tienen como objetivo proveer respuestas relevantes.
- Decisiones basadas en algoritmos.





¿Es peligrosa la IA?



# Algunas estadísticas...

## Traffic and Engagement

google.com had more total visits compared to openai.com in January 2024.

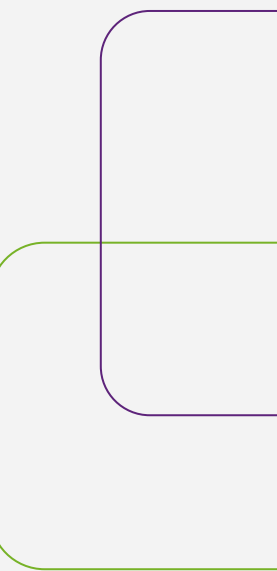
	 openai.com	 google.com
Total Visits ⓘ	1.6B	86.6B
Last Month Change ⓘ	▲ 3.6%	▲ 2.8%
Avg Visit Duration ⓘ	00:05:03	00:10:45

Total visits last 3 months ⓘ



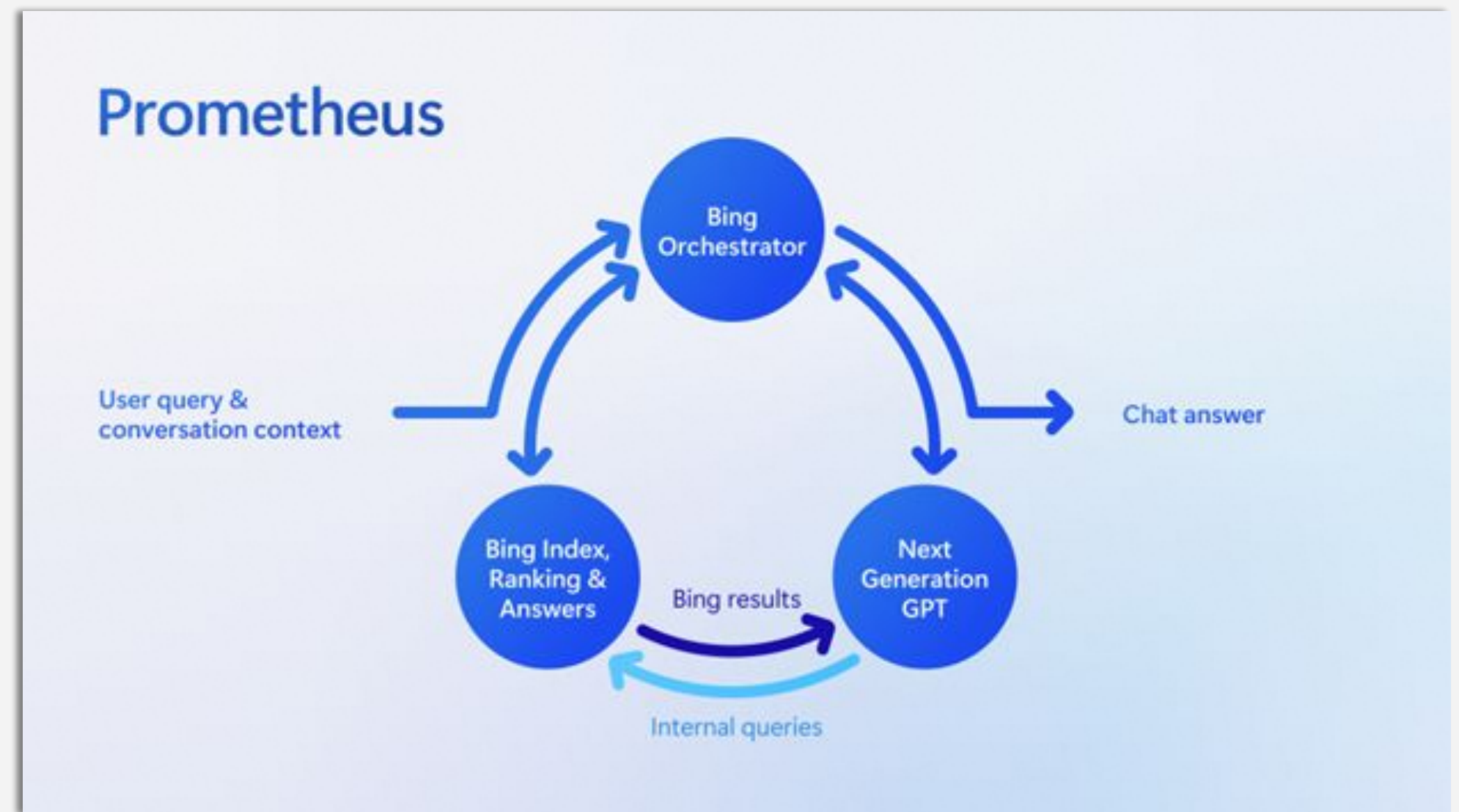
# Google está mejorando sus búsquedas con AI generativa (SGE)

- Entiende prompts complejos.
- Permite realizar preguntas basadas en la búsqueda realizada.
- Genera vistas previas usando IA.
- Generación de imágenes.
- Búsqueda usando Lens (Imágenes), búsquedas de voz.



# El caso de Bing

Bing, de Microsoft, es un chatbot que también realiza búsquedas.

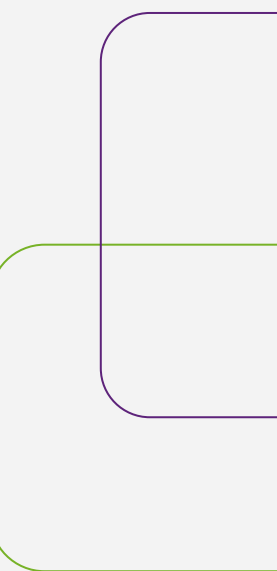




¿A qué tipo de AI nos estamos refiriendo?

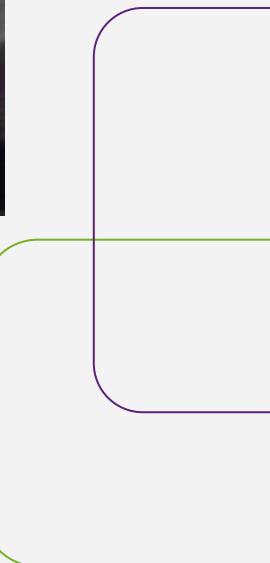
# LLM (Large Language Model)

Piensa como un humano,  
responde como un  
humano, casi...



# Modelos predictivos

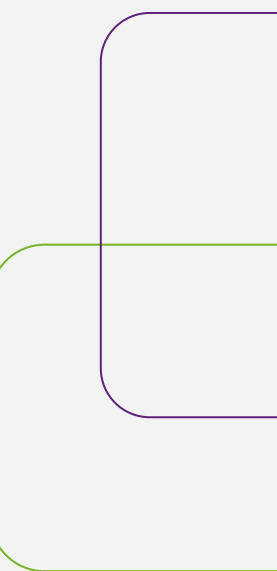
Hacen predicciones o pronósticos.





# Alucinaciones de IA / Creatividad / Errores

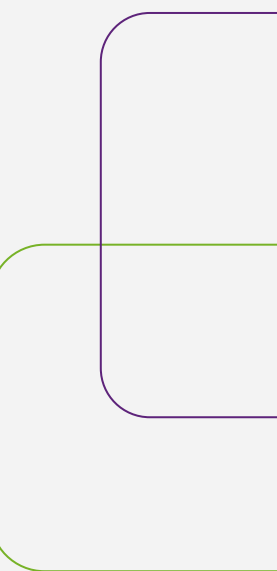
Cuando la IA descarrila tratando de complacerte.



# Deriva de comportamiento / Deriva de AI

Inconsistencias.

Aprendizaje continuo.

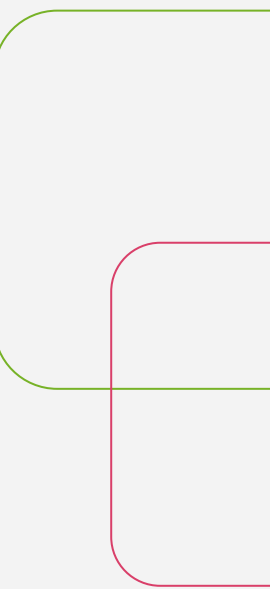


¿Qué podemos hacer sobre ello?



# Nuestra responsabilidad:

- Explicar nuestro contenido a la máquina.
- No dejar margen para Alucinaciones de IA.



Buenas prácticas

# Buenas prácticas: Meta tags

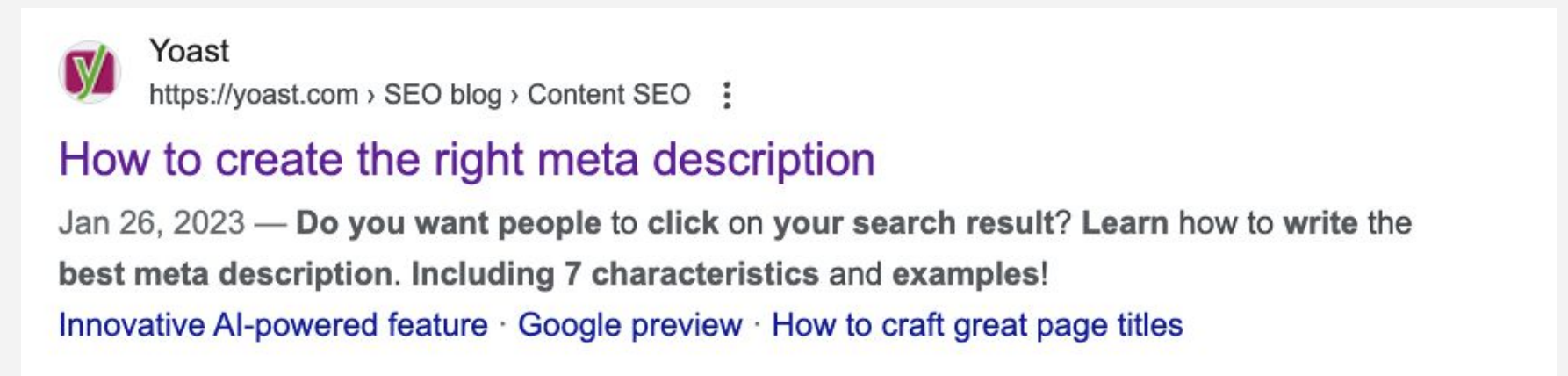
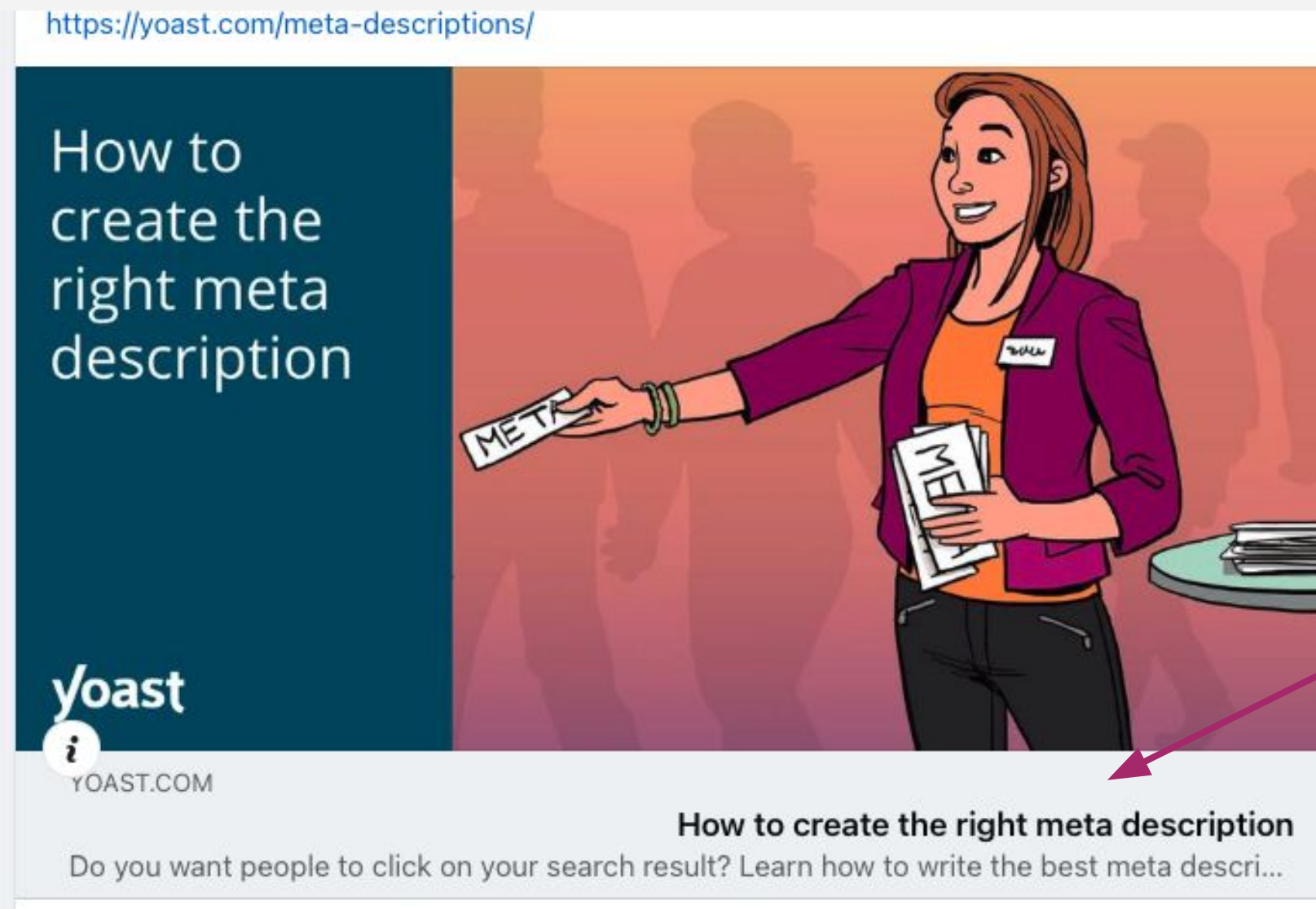
- Presenta tu página al motor de búsqueda.
- Se usan para las vistas previas sociales y de búsqueda.

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="title" content="How to create the right meta description">
  <meta name="robots" content="index, follow">
  <meta name="description" content="Do you want people to click on your search result?
  Learn how to write the best meta description. Including 7 characteristics and examples!">
  <link rel="canonical" href="https://yoast.com/meta-descriptions/">
  <meta property="og:title" content="How to create the right meta description">
  <meta property="og:description" content="Do you want people to click on your search result?
  Learn how to write the best meta description. Including 7 characteristics and examples!">
  <meta property="og:image"
    content="https://yoast.com/app/uploads/2022/05/quality_content_social.jpg">
  <meta name="author" content="Edwin Toonen">
</head>
```



# Buenas prácticas: Meta tags

Vistas previas sociales y de búsqueda



Google

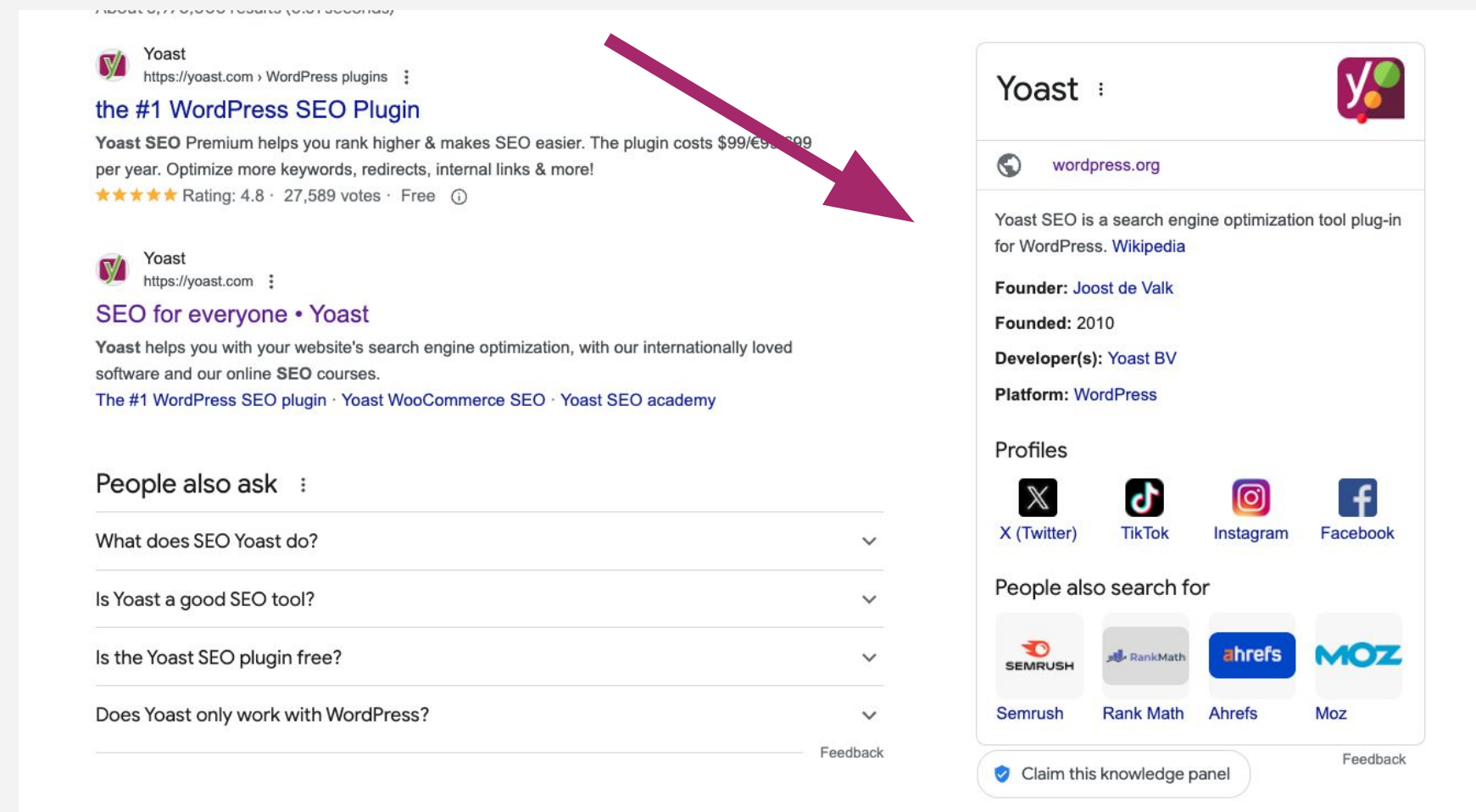
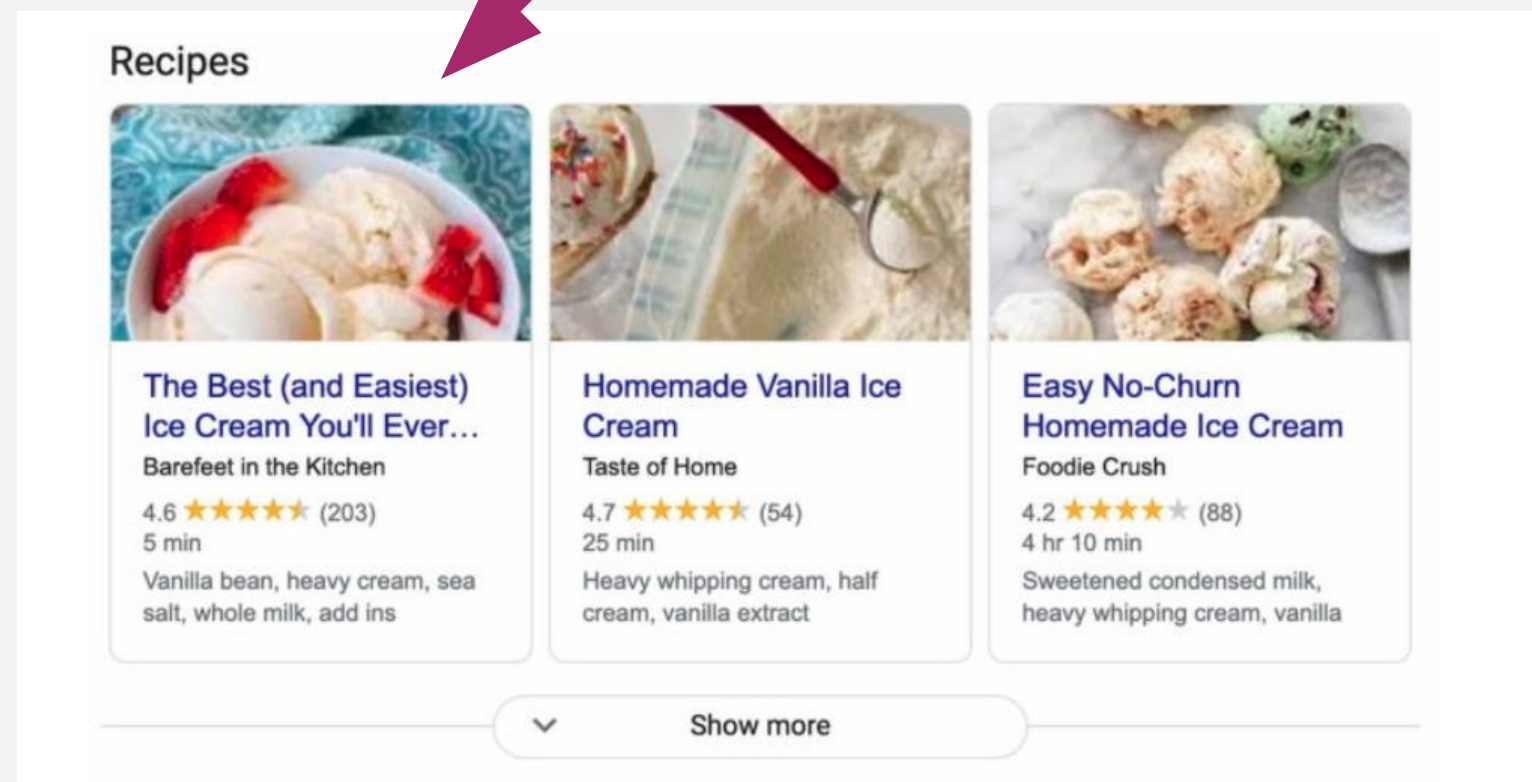
Facebook

Twitter/X



# Buenas prácticas: Schema.org

- Vocabulario compartido usado para anotar sitios web.
- Metadata estructurado.
- Imágenes y búsquedas por voz.
- Fragmentos de contenido y gráficos de conocimiento.

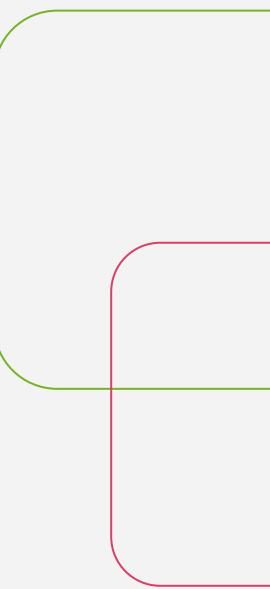






# Buenas prácticas: Contenido

- Intención de búsqueda.
- Calidad del contenido (estructura).
- Seguir las premisas EEAT: Experiencia, Conocimiento (Expertise), Autoridad, Fiabilidad (Trustworthiness).



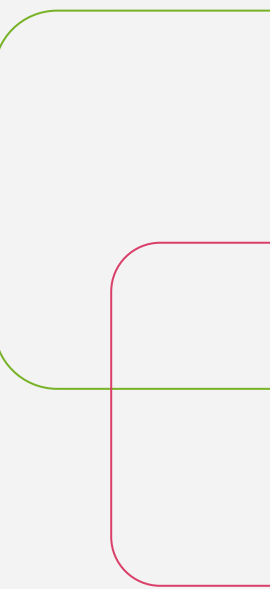


¿Es la IA una herramienta?

# Usando IA

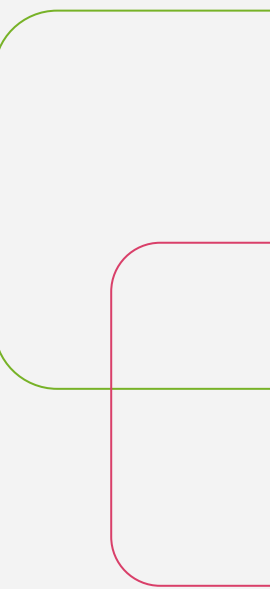
Ayuda con la creación de contenido, pero...

- Crea problemas de corrección / autoridad.
- Problemas de poca originalidad / éticos.
- Usa una herramienta específica para generar títulos y descripciones enfocadas al SEO para evitar estas limitaciones.



# En conclusión

- La IA abre posibilidades para los motores de búsqueda.
- Las buenas prácticas de SEO persisten, son aún más fundamentales.
- La IA puede ser útil, pero utiliza una herramienta de confianza.





# ¡Gracias!

## Vraja Das

Senior Plugin Developer  
@Yoast

Github @vraja-pro

